

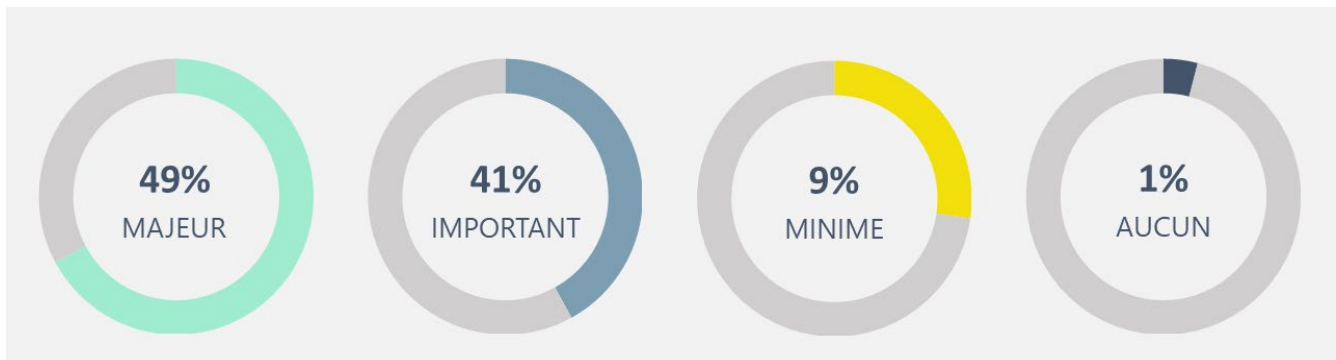
Une étude de BNP Performance philanthropique confirme l'impact majeur de la crise de la COVID-19 pour les organismes de bienfaisance au Québec

Montréal, le 22 avril 2020 - BNP Performance philanthropique, leader en accompagnement philanthropique au Québec, dévoile les résultats de son étude menée auprès de quelques 150 représentants d'organismes de bienfaisance des différentes régions du Québec et de différents secteurs d'activités pour connaître l'impact de la crise de la COVID-19 sur leurs services.

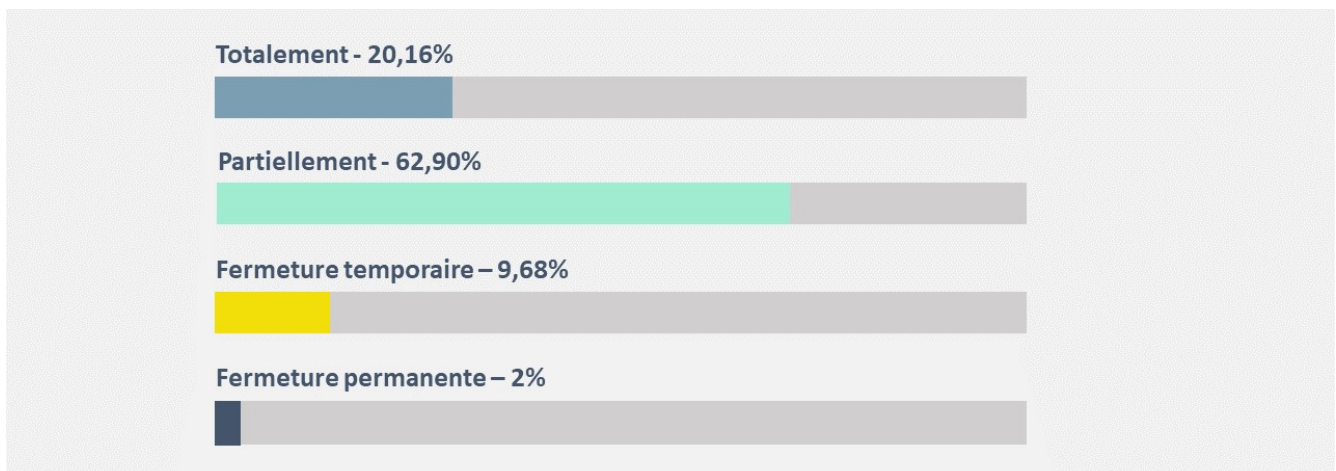
Les données révèlent que tous les organismes de bienfaisance sont touchés d'une façon ou d'une autre par la crise de la COVID-19.

Quel est l'impact de la crise de la COVID-19 sur l'ensemble de vos activités ?

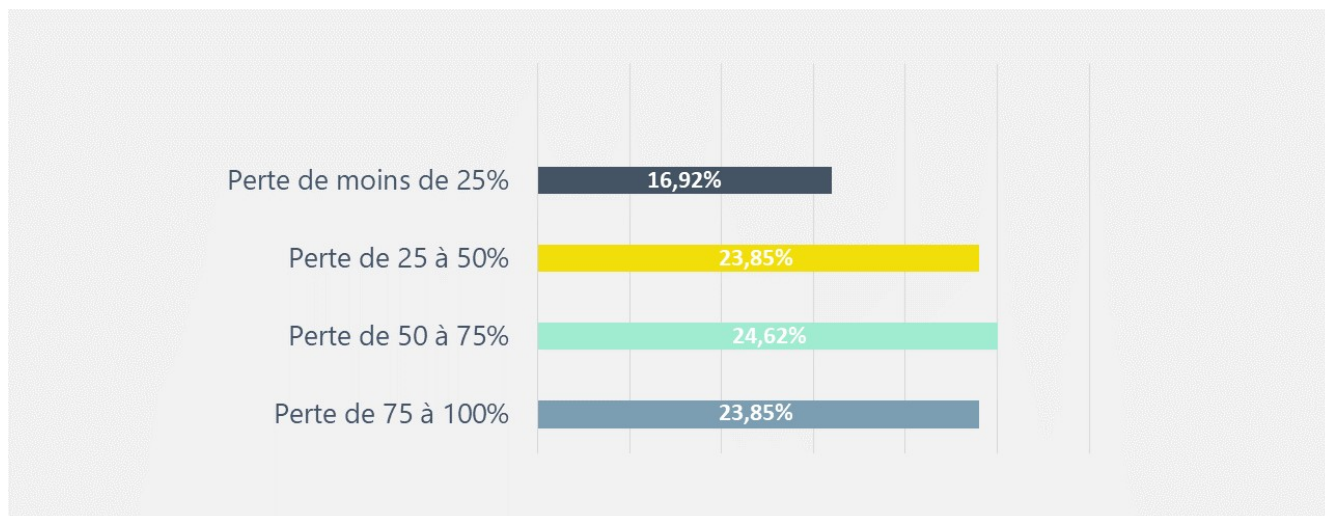
+ 90% affectés considérablement



Est-ce que votre organisation est en mesure de maintenir ses services à la communauté ?



Quel est l'impact anticipé de la crise sur vos revenus de collecte de fonds pour le 2^{ème} trimestre de 2020 ?



L'étude tend aux mêmes conclusions que la consultation effectuée à l'échelle canadienne par [Imagine Canada](#) prévoyant des pertes en 2020 de 9,5 milliards de dollars pour les organismes de bienfaisance de même que la perte de 117 000 emplois, dont une grande majorité de femmes.

Les organismes de bienfaisance font face à une tempête comportant un triple défi¹ :

1. Chute abrupte des revenus philanthropiques et générés par la fermeture temporaire ;
2. Suspension temporaire de leurs opérations et des services à la communauté ;
3. Défis de ressources humaines tant pour la gestion du personnel que pour les ressources bénévoles.

Comme les autres secteurs d'activités, la crise actuelle permet aussi de mettre en lumière la carence de certaines organisations à se doter d'un plan de contingence en cas de situation de crise. De plus, comme la majorité des organismes ne disposent pas de fonds capitalisés en réserve, il est possible de constater comment une telle crise peut les fragiliser et les obliger à réduire complètement ou substantiellement leurs opérations, compromettant leur raison d'être.

Elle démontre le risque et la fragilité des organismes dépendant de l'organisation d'événements-bénéfice pour leur financement.

L'étude a également validé deux solutions possibles pour appuyer une sortie de crise pour le secteur caritatif :



1- [Source : Centre for Social Innovation](#)

« Il apparaît inévitable que la crise amène les organismes de bienfaisance à repenser la structure de leurs revenus, leur dépendance à des événements-bénéfice, à revoir la manière de dispenser les services, à collaborer davantage avec des partenaires et à fusionner avec d'autres organismes. Cependant, comme pour les entreprises, certains organismes trop fragilisés pourraient malheureusement disparaître. Nos gouvernements ont un rôle à jouer et devraient envisager, sérieusement, de mettre en place des mesures de bonification des crédits d'impôt et d'appariement des dons de bienfaisance pour combler une partie des pertes majeures tout en stimulant la générosité des donateurs. Depuis plusieurs années, j'insiste sur l'importance de diversifier les revenus chez nos organismes de bienfaisance, de pouvoir compter sur un fonds capitalisé et de limiter le nombre d'événement-bénéfice pour faire face à des moments difficiles comme celui que nous vivons actuellement. Je crois que nous devons continuer dans cette direction pour rendre notre écosystème philanthropique encore plus solide », nous précise Christian Bolduc, président-directeur général de BNP Performance philanthropique.

Pour compléter son étude, la firme-conseils a lancé une offre de services spécifique, pouvant bénéficier du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME-COVID-19), et proposant un accompagnement en formation et coaching ainsi qu'un soutien en ressources humaines.

L'étude est accessible sur [le site internet de BNP Performance philanthropique](#).

À propos de BNP Performance philanthropique

Cofondé en 1999 par Jean-Robert Nolet et Christian Bolduc, BNP Performance Philanthropique offre des services de stratégies philanthropiques et organisationnelles, de recherche et de programmes de financement. Proche collaboratrice de plusieurs organisations des milieux de la santé, de l'éducation, de la culture, de la science et du secteur religieux, l'équipe BNP compte plusieurs professionnels détenteurs du titre CFRE, la plus importante accréditation du secteur philanthropique décernée par l'Association of Fundraising professionals.

www.bnpperformance.com



CONTACT MÉDIA

Marie Harou

Directrice des communications et du marketing

514 528-8566, 29

mharou@bnpperformance.com