

Fortement affecté par la crise de la COVID-19, le secteur philanthropique saura rebondir pour continuer à répondre aux besoins de nos communautés

À la suite de la diffusion de l'étude menée par BNP Performance philanthropique auprès de quelques 150 représentants d'organismes de bienfaisance au Québec pour connaître l'impact de la crise de la COVID-19 sur leurs activités, plusieurs faits sont à retenir et mettent en lumière des pistes de solution.

Les données nous révèlent que plus de **90% des organismes sont considérablement affectés par la crise de la COVID-19** et que les pertes de revenus se feront lourdement ressentir pour le 2^{ème} trimestre de 2020. Nos organismes sont fragilisés et la situation actuelle nous montre l'importance de se doter d'un plan de contingence et de ne pas être dépendant aux événements-bénéfice pour assurer leur financement.

En vous interrogeant, nous vous avons soumis deux pistes de solution envisageables pour vous appuyer dans une sortie de crise. Vous étiez 90% à être favorables à la mise en place par les gouvernements d'un programme temporaire de bonification du crédit d'impôt pour dons de bienfaisance et 80% à souhaiter la mise en place d'un programme d'appariement des dons de bienfaisance.

Nos gouvernements devraient donc envisager sérieusement de mettre en place des mesures de bonification des crédits d'impôt et d'appariement des dons de bienfaisance.

Cela pourrait combler une partie des pertes majeures que subiront nos organismes tout en stimulant la générosité des donateurs. De plus, dans un contexte où le nombre de donateurs est en baisse significative ces dernières années (baisse de 33%), de telles mesures pourraient éventuellement inciter de nombreux citoyens à se joindre à l'élan de générosité.

Il apparaît inévitable que la crise amène nos organismes de bienfaisance à repenser la structure de leurs revenus, leur dépendance à des événements-bénéfice, repenser la manière de dispenser les services, collaborer davantage avec des partenaires et fusionner avec d'autres organismes. Cependant, comme pour les entreprises, certains organismes trop fragilisés pourraient malheureusement disparaître.

J'ai insisté ces dernières années sur **l'importance de diversifier les revenus chez nos organismes de bienfaisance**, de pouvoir compter sur un fonds capitalisé pour faire face aux moments difficiles et de limiter le nombre d'événements-bénéfice. La situation actuelle nous amène à poursuivre dans cette voie.

La sortie de crise mettra en lumière nombre de laissés-pour-compte et l'importance pour nos organismes de bienfaisance de pouvoir répondre aux nombreux besoins qui émergeront. De telles mesures pourraient donc permettre à nos organismes de bienfaisance de participer encore plus efficacement au rebond économique et à la relance tant souhaitée.

Bien que la situation actuelle soit inédite depuis la pandémie de grippe espagnole (1918-1919) et que d'autres vagues pourraient survenir, nous demeurons confiants que le secteur caritatif pourra revenir en selle et continuer à répondre aux besoins de nos communautés.

Le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif représente un secteur majeur pour nos communautés et l'économie canadienne. En effet, il représente **plus de 170 000 organismes à but non lucratif, 8.1% du PIB, emploie plus de 2 millions de personnes et mobilise 13 millions de bénévoles.**

Pierre angulaire de nos communautés à travers le pays, le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif ne doit pas être oublié à travers cette crise car il peut et doit être, un élément moteur qui permettra à nos communautés de mieux rebondir et de prospérer à nouveau.

C'est pourquoi, ensemble, nous devons poursuivre nos engagements pour un écosystème philanthropique encore plus solide.

Christian Bolduc,

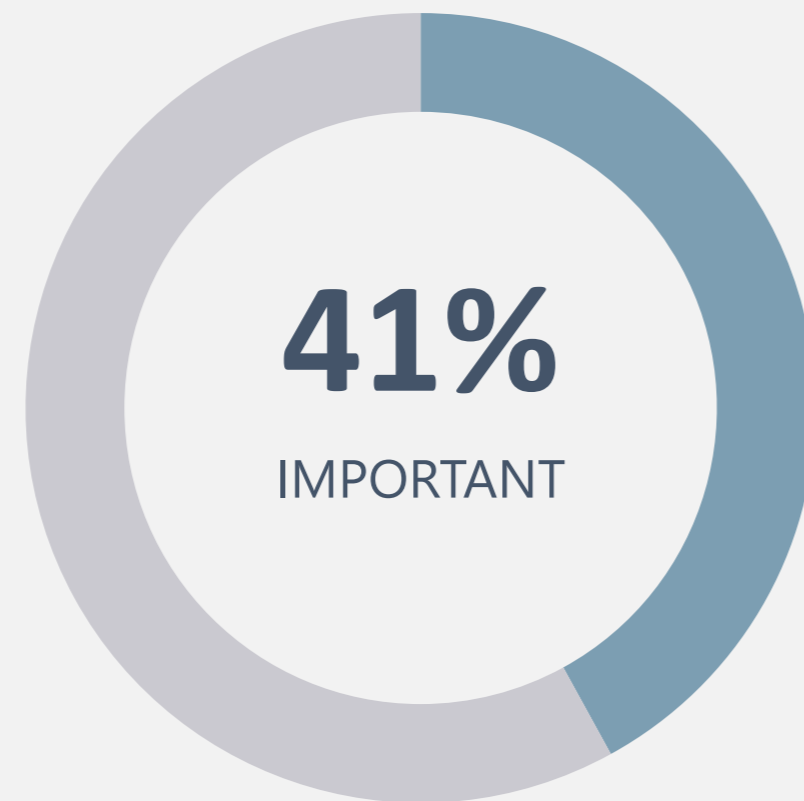
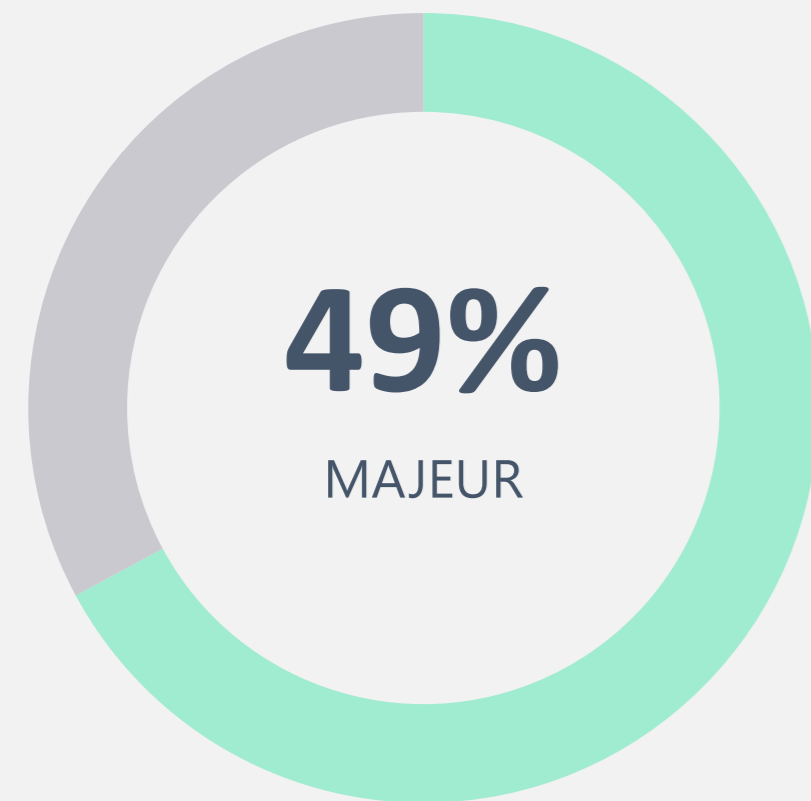
Président-directeur général de BNP Performance philanthropique

Les OBNL face à la crise de la COVID-19

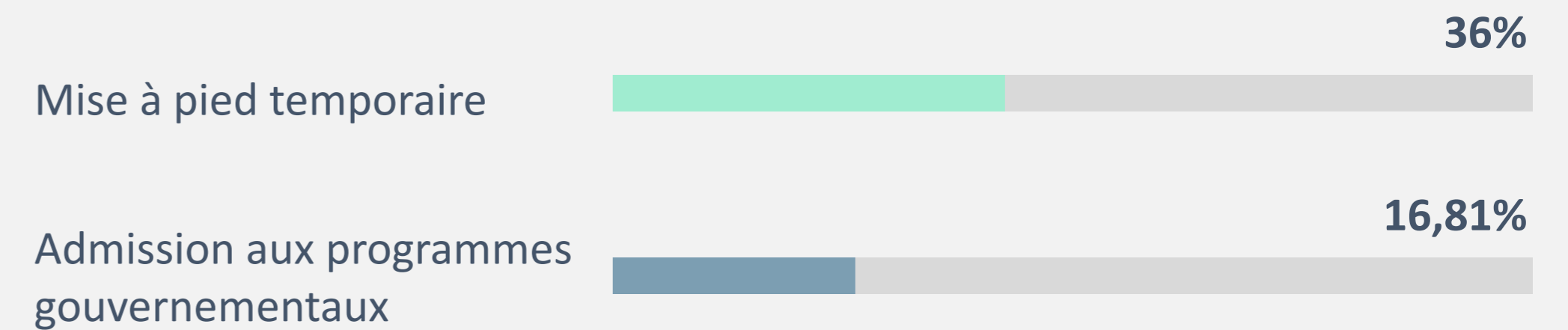


Impact de la crise de la COVID-19 sur les activités des OBNL

+ 90% affectés considérablement



Mesures prises pour faire face à la crise



+ 31% ont dû :

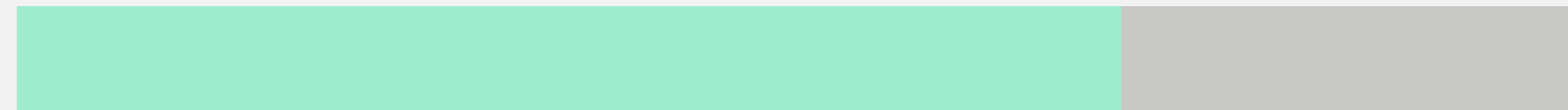
- Arrêter leurs événements
- Ajuster la méthode de travail
- Demander un prêt ou ouvrir leur marge de crédit

Les OBNL face à la crise de la COVID-19

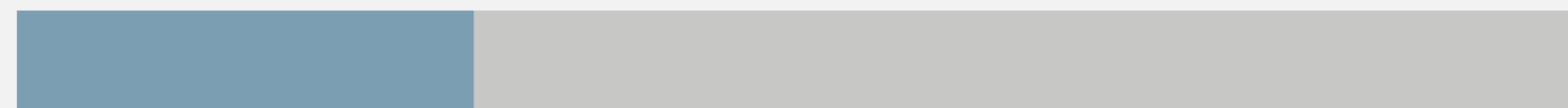


Maintien des services à la communauté

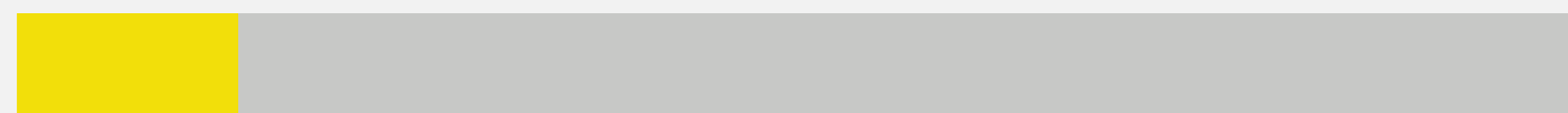
Partiellement - 62,90%



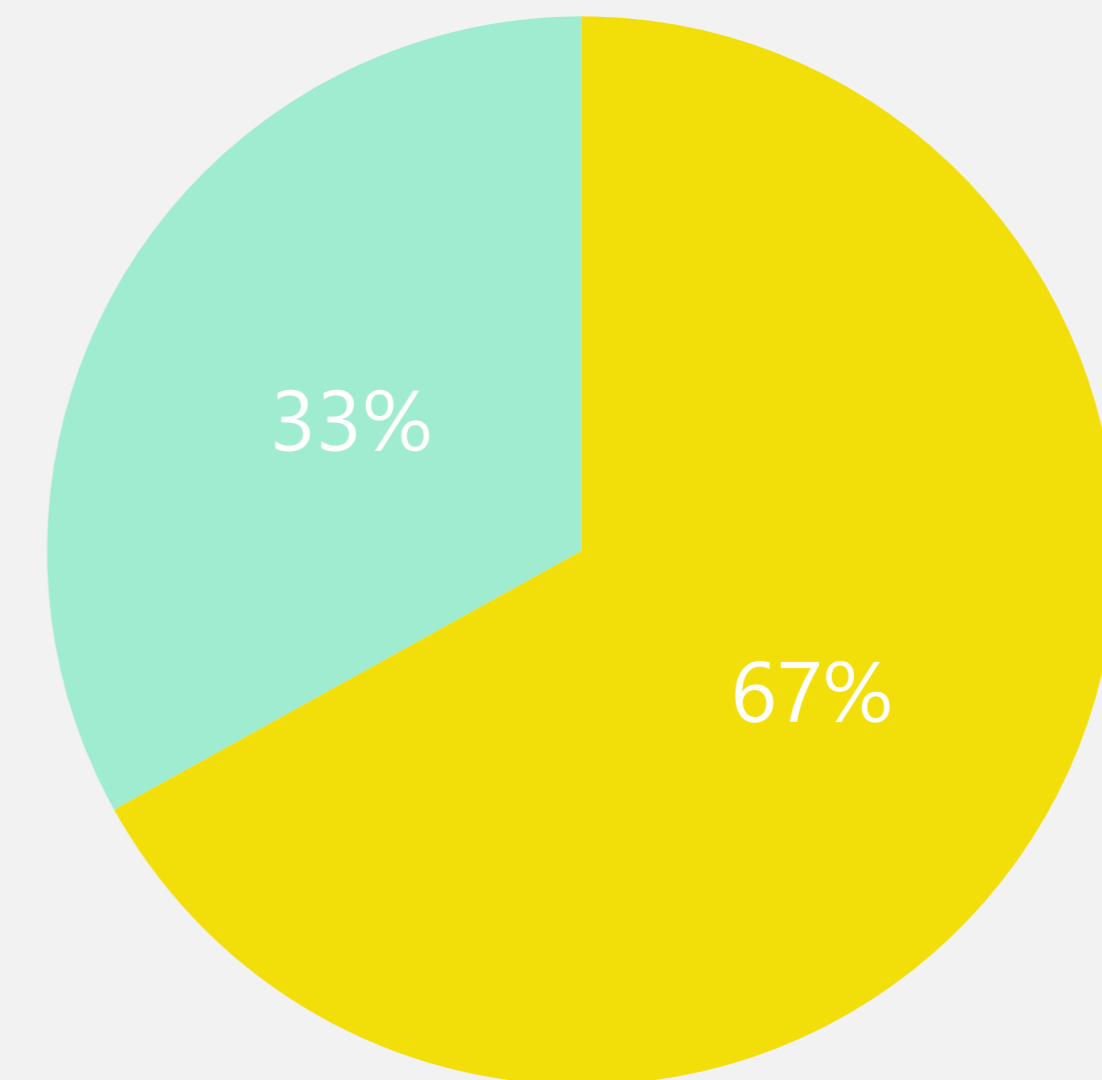
Totalement - 20,16%



Fermeture temporaire – 9,68%



Utilisation du télétravail pour maintenir les activités

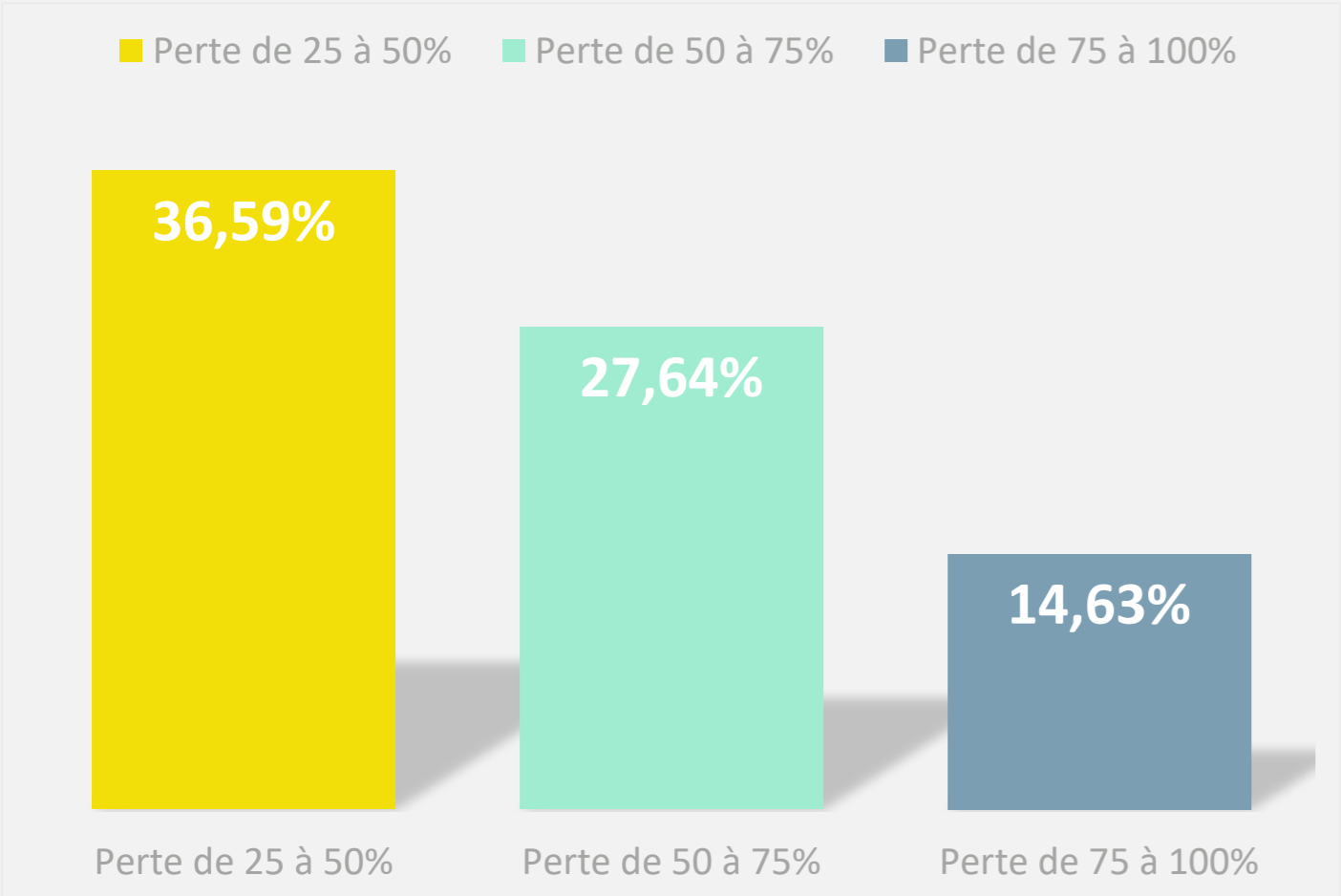


■ Totalement

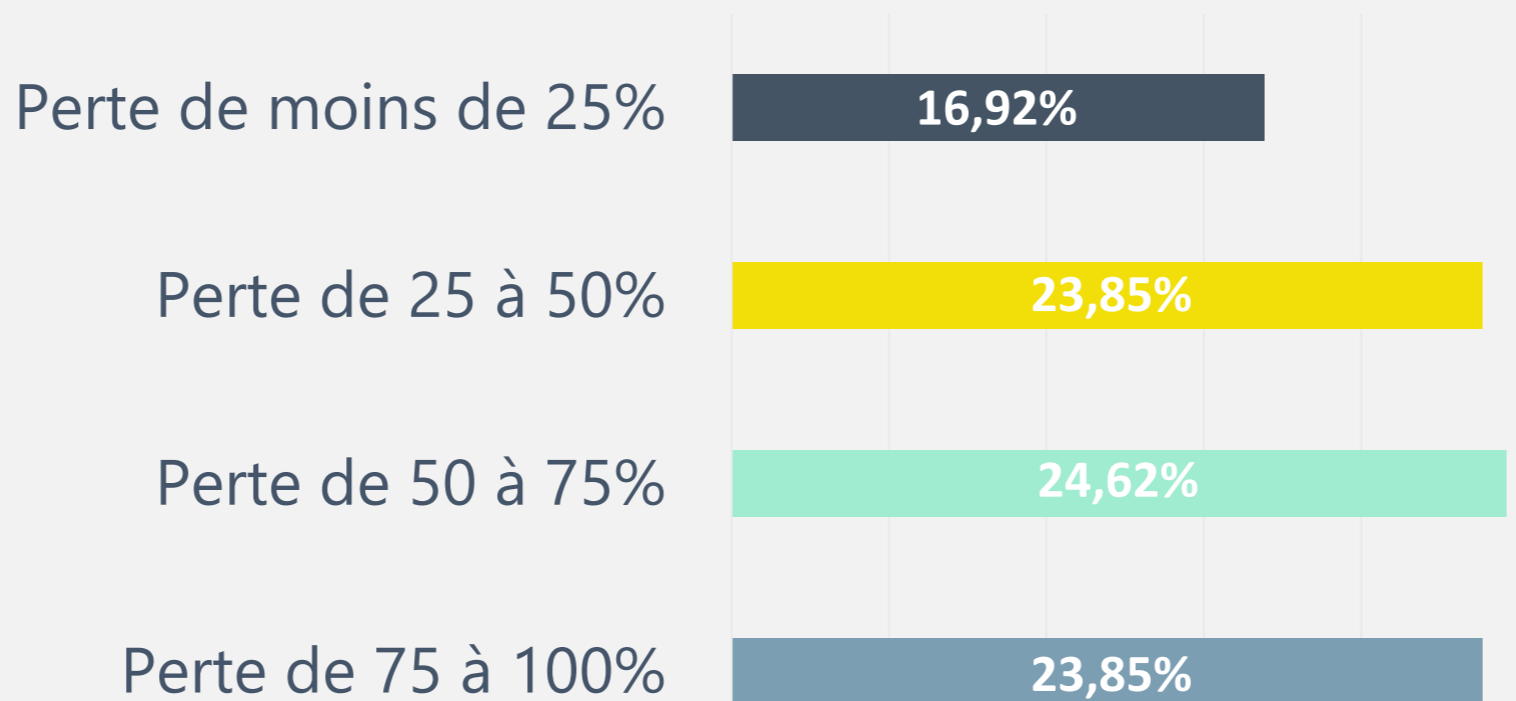
■ Partiellement

Les OBNL face à la crise de la COVID-19

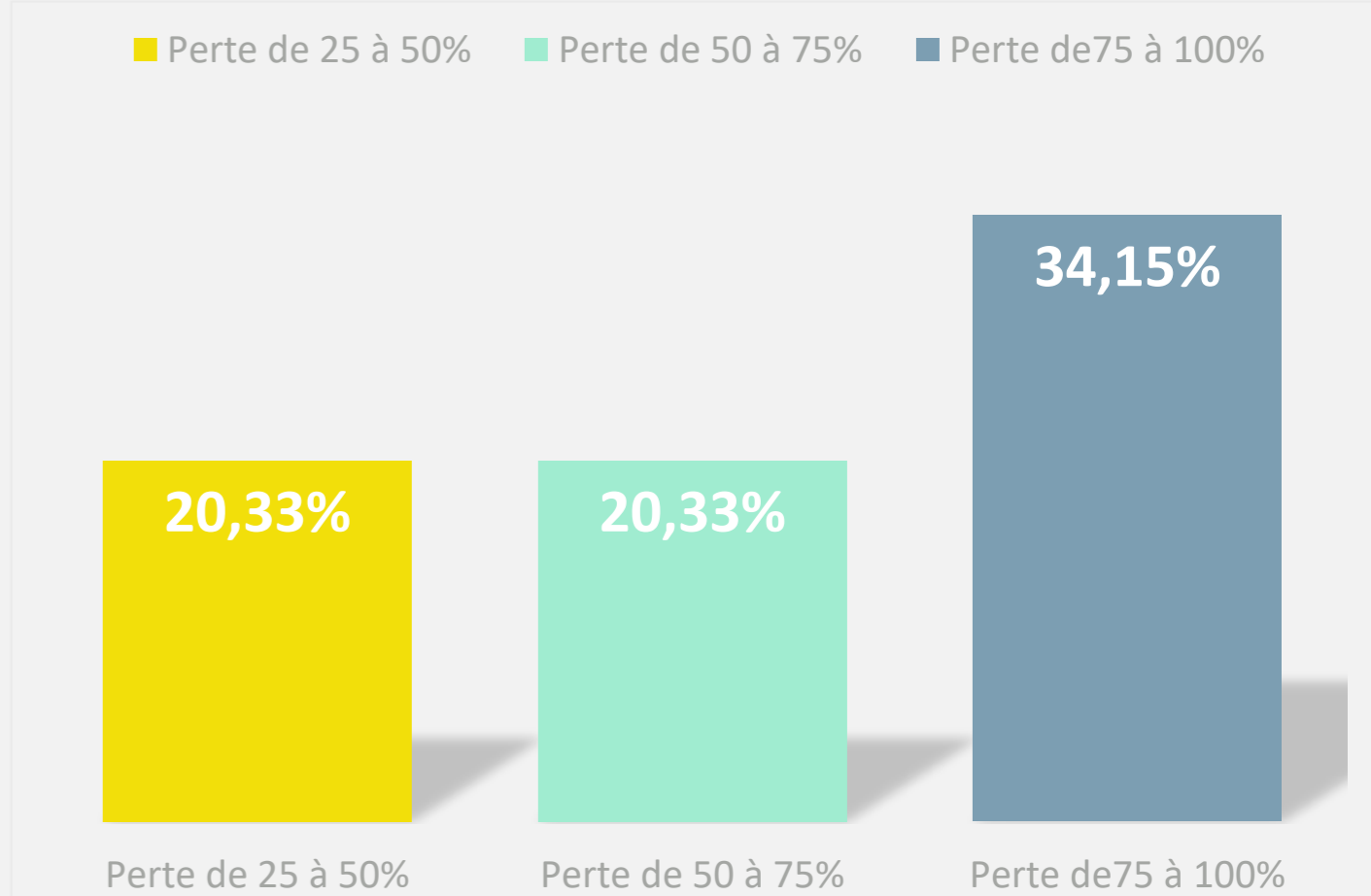
Impact anticipé de la crise sur l'ensemble des revenus pour le 2ième trimestre de 2020



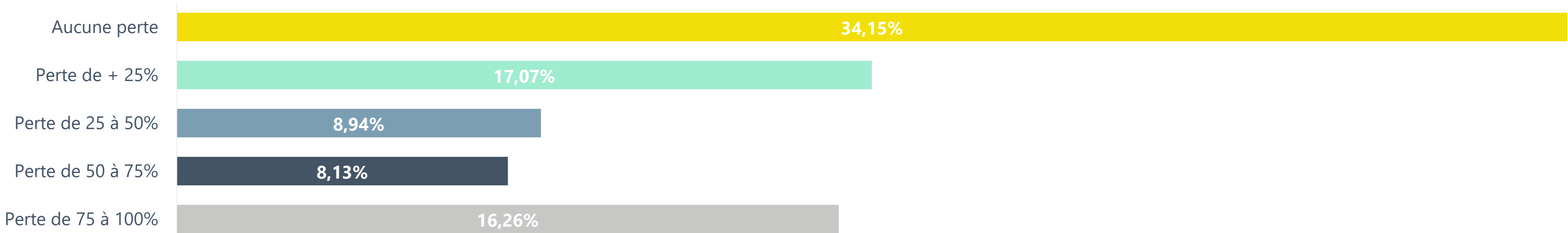
Impact anticipé de la crise sur les revenus de collecte de fonds pour le 2ième trimestre de 2020



Impact anticipé de la crise sur l'ensemble des revenus pour le 2ième trimestre de 2020



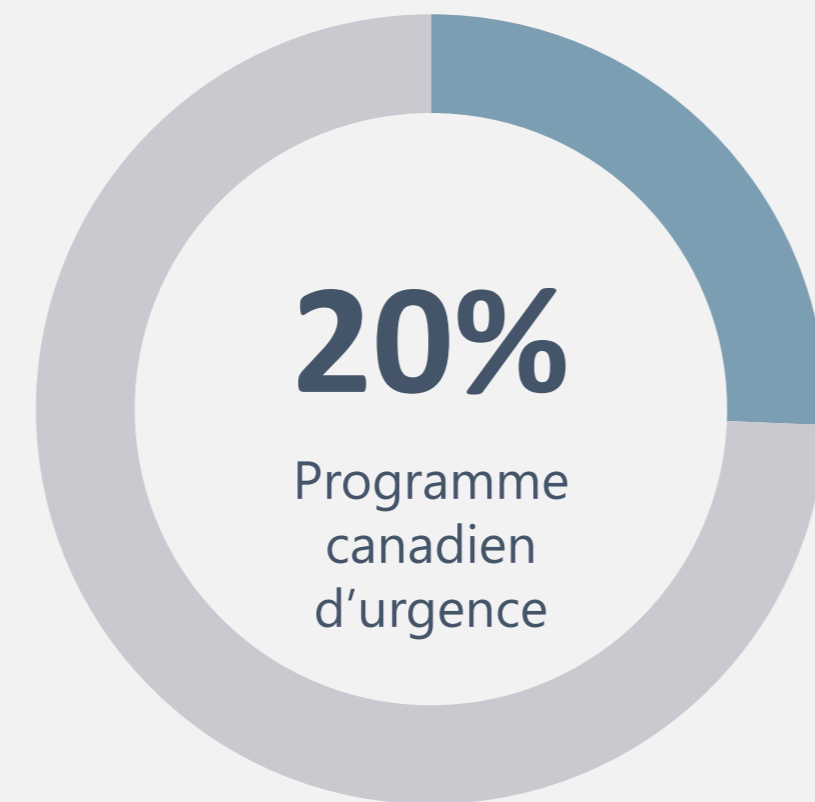
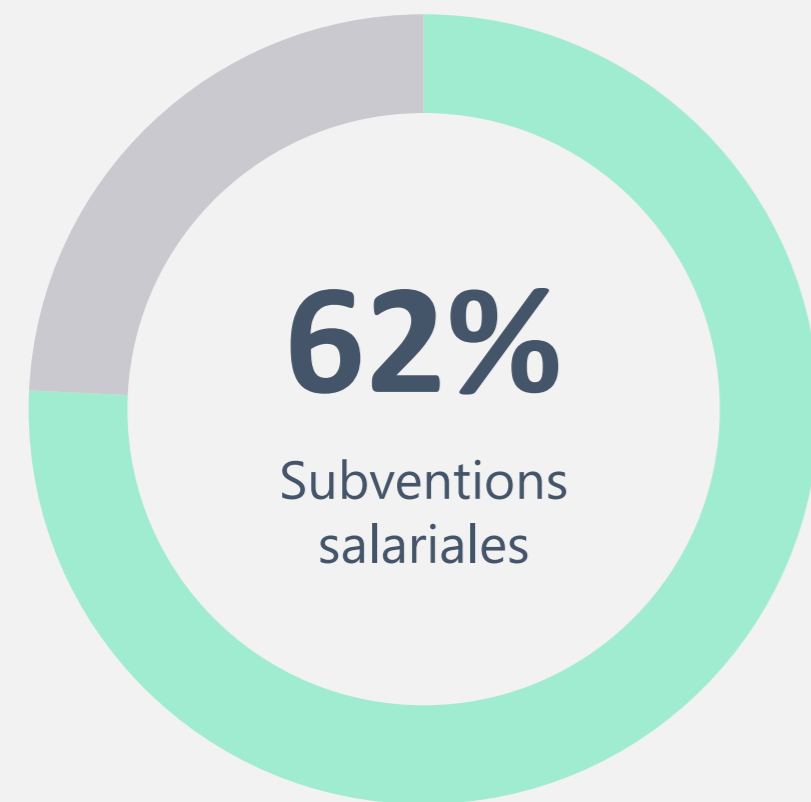
Impact de la crise sur l'engagement bénévole au fonctionnement des organismes



Les OBNL face à la crise de la COVID-19



Intention de prévaloir à des programmes gouvernementaux



+ 66% n'ont pas réengagé de personnel suite à l'annonce du nouveau programme de subventions salariales remboursant 75% des salaires du personnel

90%

sont favorables à la mise en place par les gouvernements d'un programme temporaire de bonification du credit d'impôt pour dons de bienfaisance

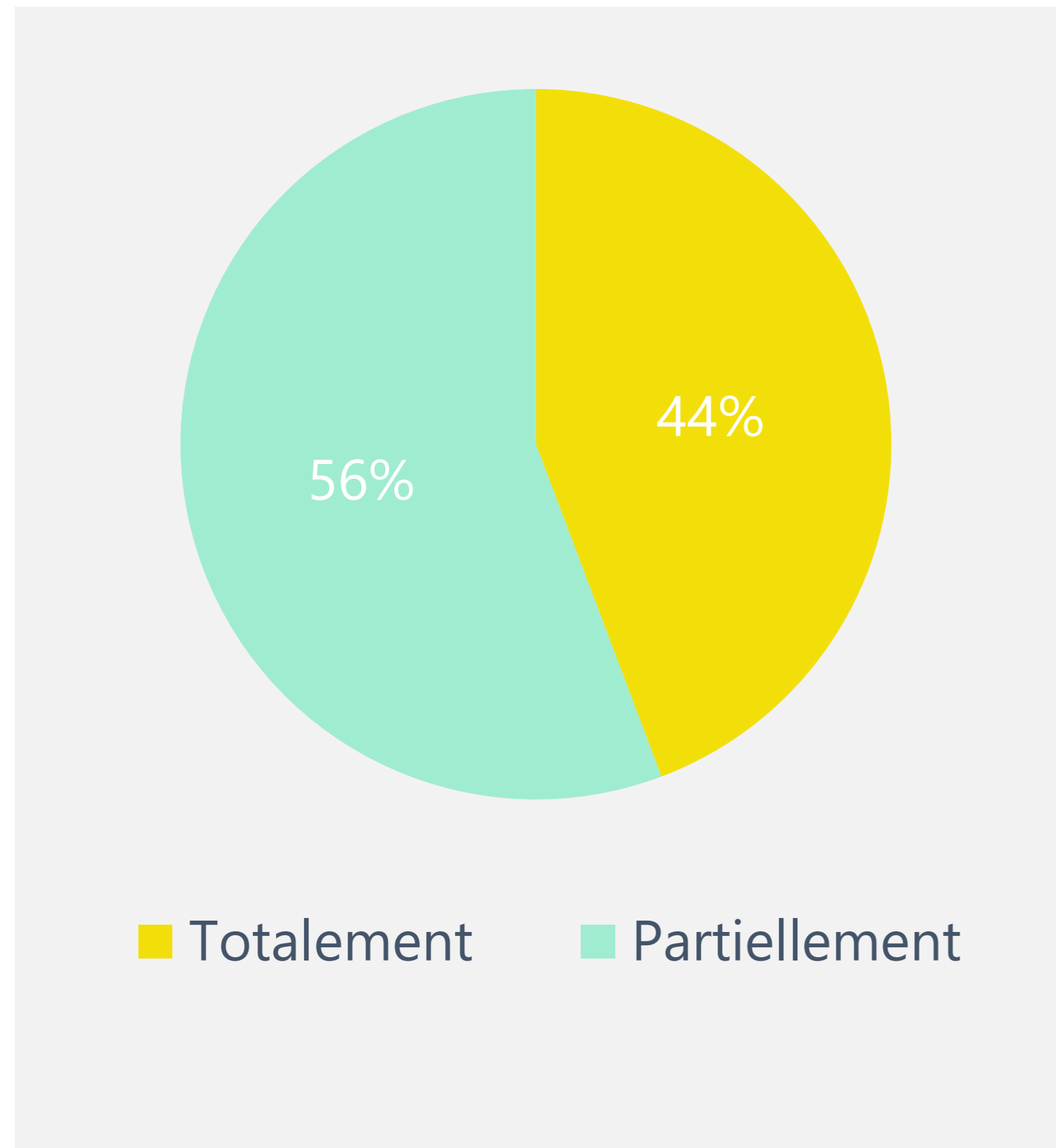
86%

sont favorables à la mise en place par les gouvernements d'un programme d'appariement des dons de bienfaisance

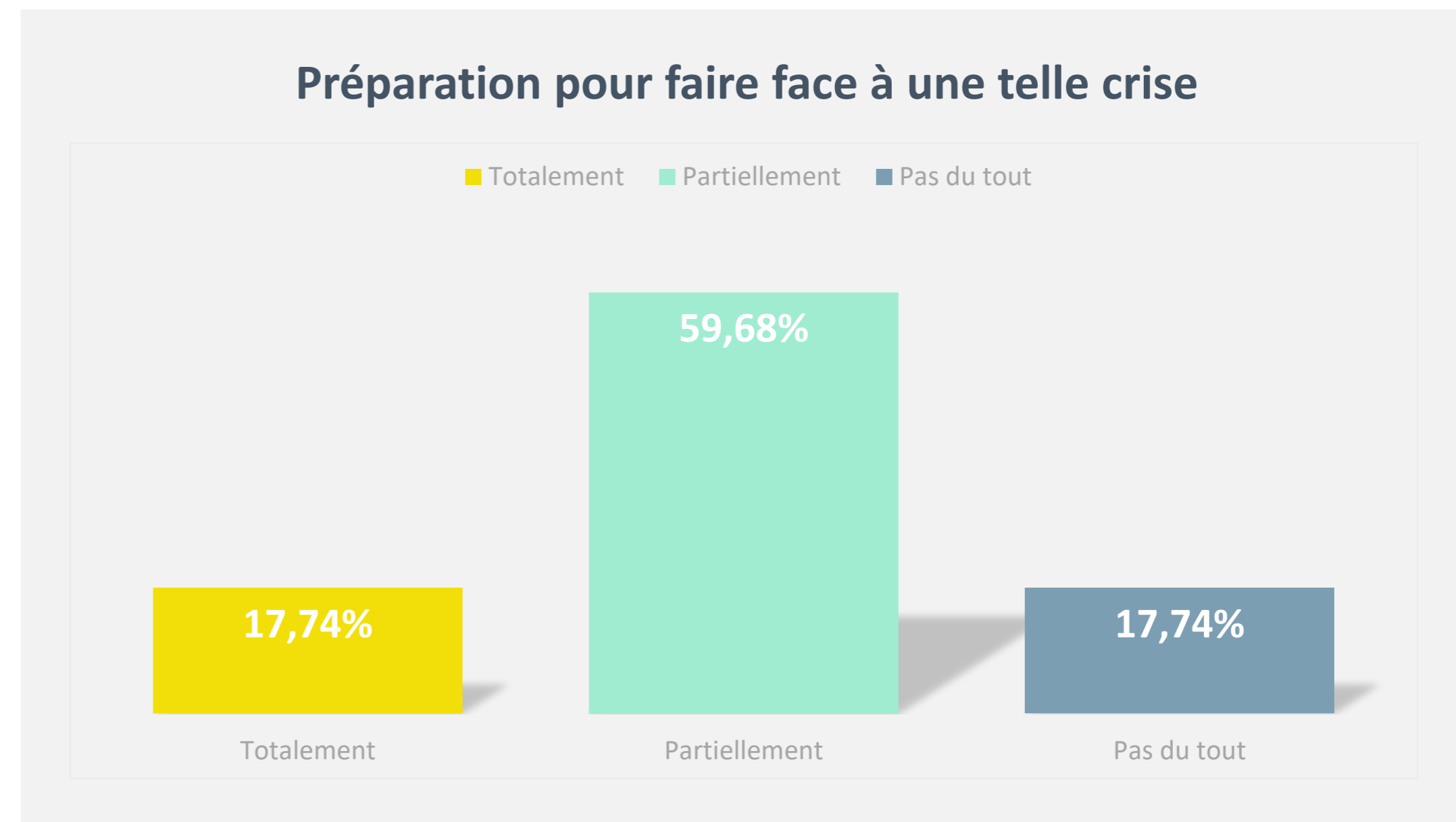
Les OBNL face à la crise de la COVID-19



Satisfaction envers les mesures proposées par les gouvernements



Les organismes semblent majoritairement satisfaits des mesures annoncées par les gouvernements mais les informations manquent de clarté.



Les OBNL face à la crise de la COVID-19

Qu'est-ce qui a manqué pour gérer au mieux cette situation ?



Du temps



Des ressources humaines



Des ressources financières



Les outils nécessaires pour le télétravail



Un plan de contingence



Des informations plus claires de la part du gouvernement

Gestion de la relation avec les donateurs

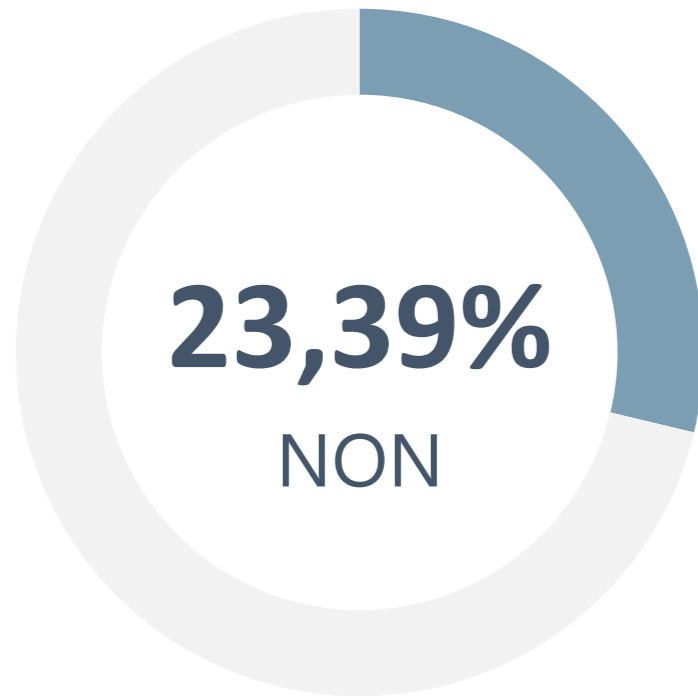
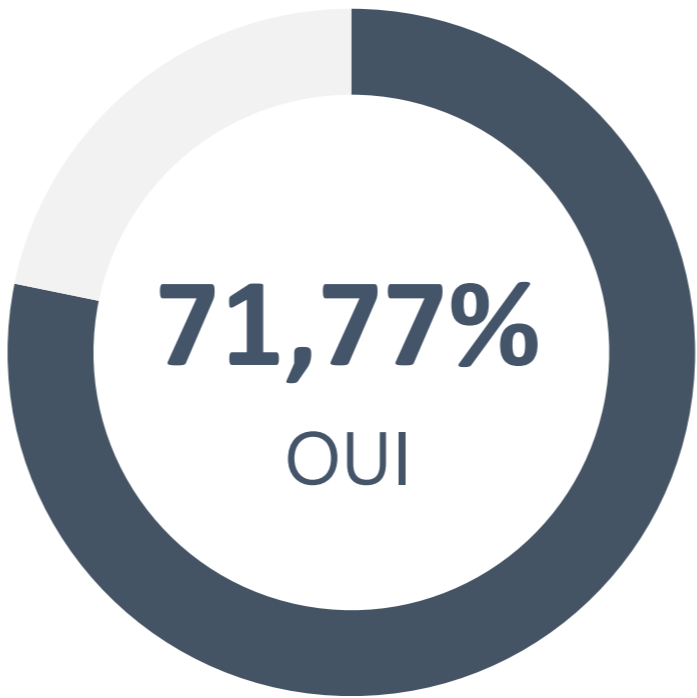
Communications sur les changements

73,11%

Maintien des opérations de sollicitation

33,61%

Réflexion sur la stratégie d'après-crise



Que reprenez-vous d'une telle situation exceptionnelle ?

Il nous faut toujours être prêts à faire face à l'inévitable

L'importance d'avoir une organisation agile.

Les activités de levée de fond sont à risque et tributaires de la santé financière des donateurs...

Notre capacité d'adaptation.

L'importance de la mise en place d'un plan de crise

L'importance de sa mission n'est que plus affirmée

Fragilité et impuissance

Qu'on a vraiment une superbe équipe, dévouée à 400%

La proaction

Nous avons innové!

Avoir des réserves

Résilience et solidarité

La force collective

Avoir un fond d'aide si possible et un programme pour les employés

L'importance d'une bonne communication

La forte dépendance aux événements

De l'humilité et le défi de se réinventer...

La force du CA

Nous devons miser davantage sur les sources de financement que les événements

On doit se réinventer en ne prenant plus rien pour acquis

Rien n'est acquis tout est à renouveler même si nous ne sommes pas en période de crise

L'importance du plan de gestion

Qu'il ne faut pas minimiser les petits dons, ceux-ci font encore plus la différence en temps de crise

Nous sommes pertinents !

