



Étude sur l'évolution de la philanthropie au Québec

SECTEUR DE LA SANTÉ





Impact 4.0

Commanditaire principal

BMO



Partenaires











Objectifs de l'étude

Réaliser une analyse des bases de données de différents organismes en santé répartis à travers le Québec pour dresser le portrait des dons et de leurs évolutions entre 2017 et 2021. Cette étude nous permettra de mieux comprendre les tendances du marché et les comportements des donateurs.



Méthodologie

Rapport méthodologie

-  L'analyse a été effectuée à partir des données de 39 organismes dans le secteur de la santé du Québec et se concentre sur les transactions effectuées entre le 1er janvier 2017 et le 31 décembre 2021.
-  Il est important de noter que les dons des entreprises sont exclus de l'analyse, afin de se concentrer uniquement sur ceux des particuliers.
-  Les transactions regroupées additionnent tous les dons faits par la même personne lors d'occasions similaires ou identiques la même année. Ainsi, ceux en plusieurs versements sont comptabilisés comme unique, pour ainsi rendre l'évolution des montants plus pertinente dans le temps.
-  Les âges comptabilisés sont compris entre 15 et 110 ans.
-  Les régions administratives sont déterminées par les codes postaux du lieu de résidence rattaché à la dernière transaction des individus.
-  Afin de faciliter la compréhension du lecteur et d'alléger le rapport, les données des sous-secteurs seront représentées seulement lorsqu'elles possèdent des différences significatives.



Portrait des bases de données

Secteur de la santé

Individus vs corporatif

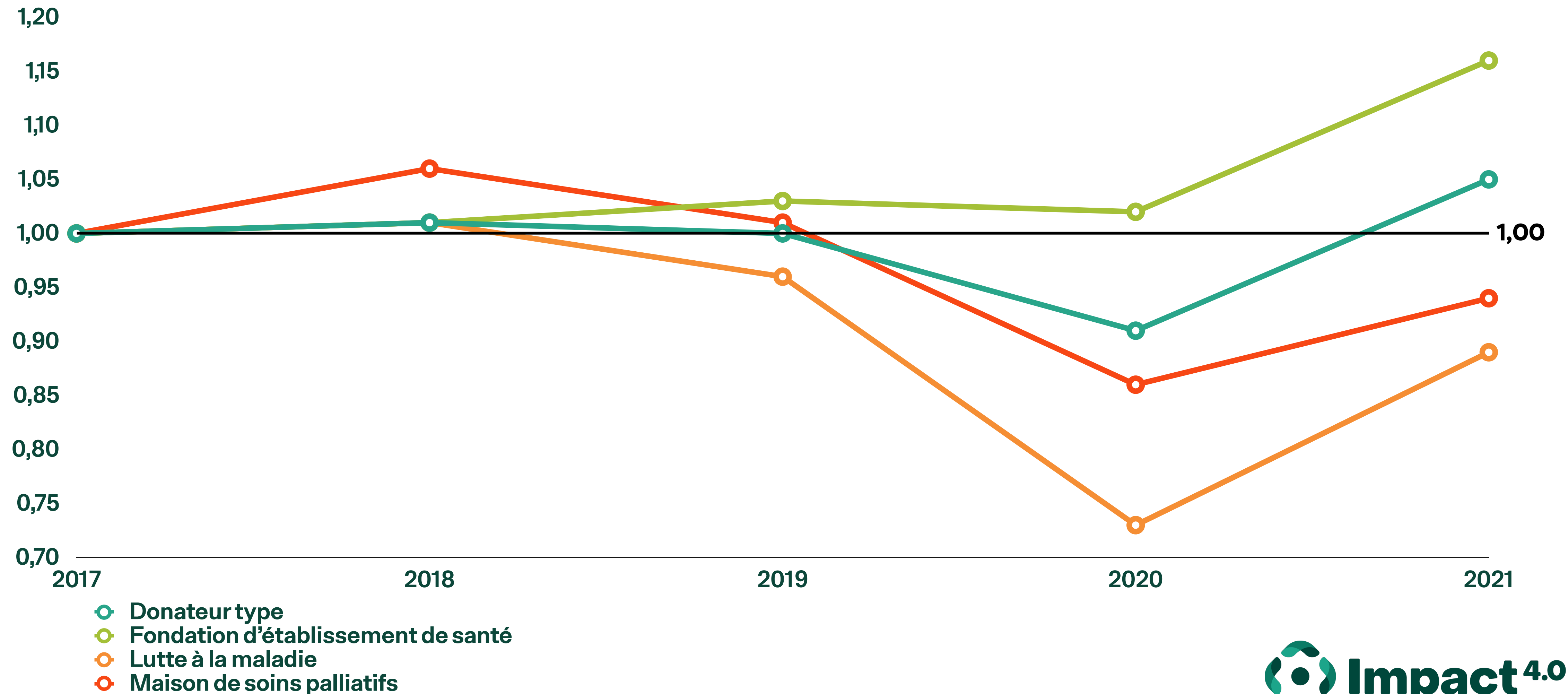


Types de donateurs	Nombre de transactions (regroupée)
Individus	1 331 483
Corporatif	90 779

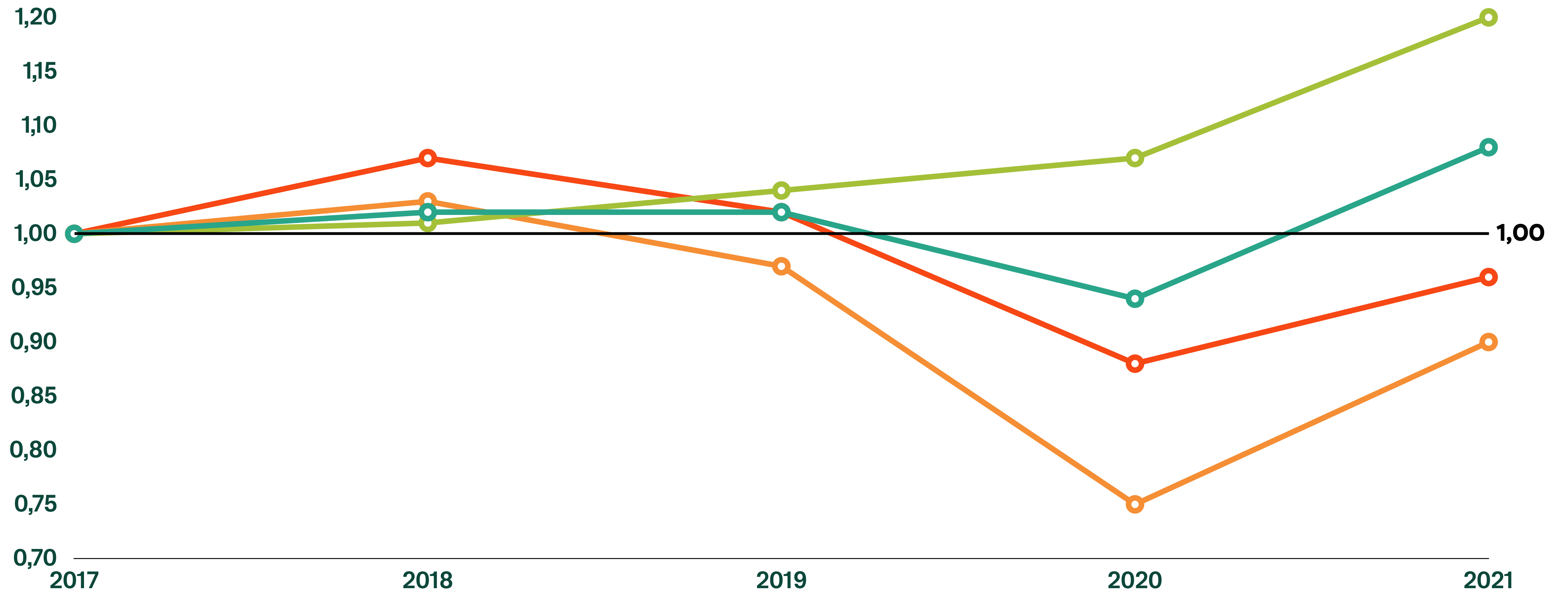
Portrait du secteur de la santé sur 5 ans

Donateur type Individus	2017	2018	2017-18	2019	2018-19	2020	2019-20	2021	2020-21	2017-21
Nbre de donateurs	233 959	236 925	1,3 %	234 522	-1,0 %	212 656	-9,3 %	246 272	15,8 %	5,3 %
Nbre de dons	262 973	268 393	2,1 %	267 375	-0,4 %	248 256	-7,2 %	284 486	14,6 %	8,2 %
Montant total	25 148 281 \$	27 496 638 \$	9,3 %	31 056 796 \$	12,9 %	27 738 998 \$	-10,70 %	34 633 073 \$	24,9 %	37,7 %
Montant moyen	95,60 \$	102,40 \$	7,1 %	116,20 \$	13,4 %	111,70 \$	-3,8 %	121,70 \$	9,0 %	27,3 %

Évolution du nombre de donateurs au cours des 5 dernières années

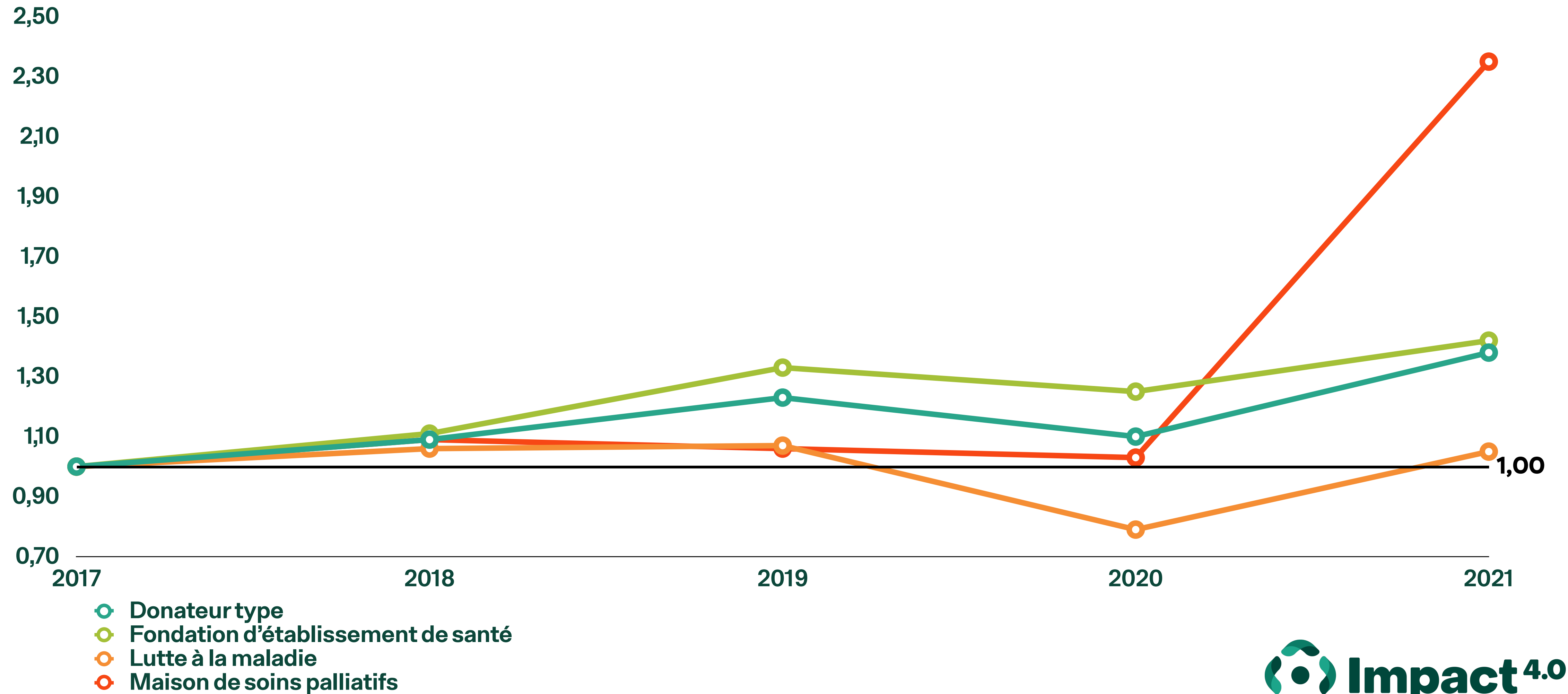


Évolution du nombre de dons au cours des 5 dernières années

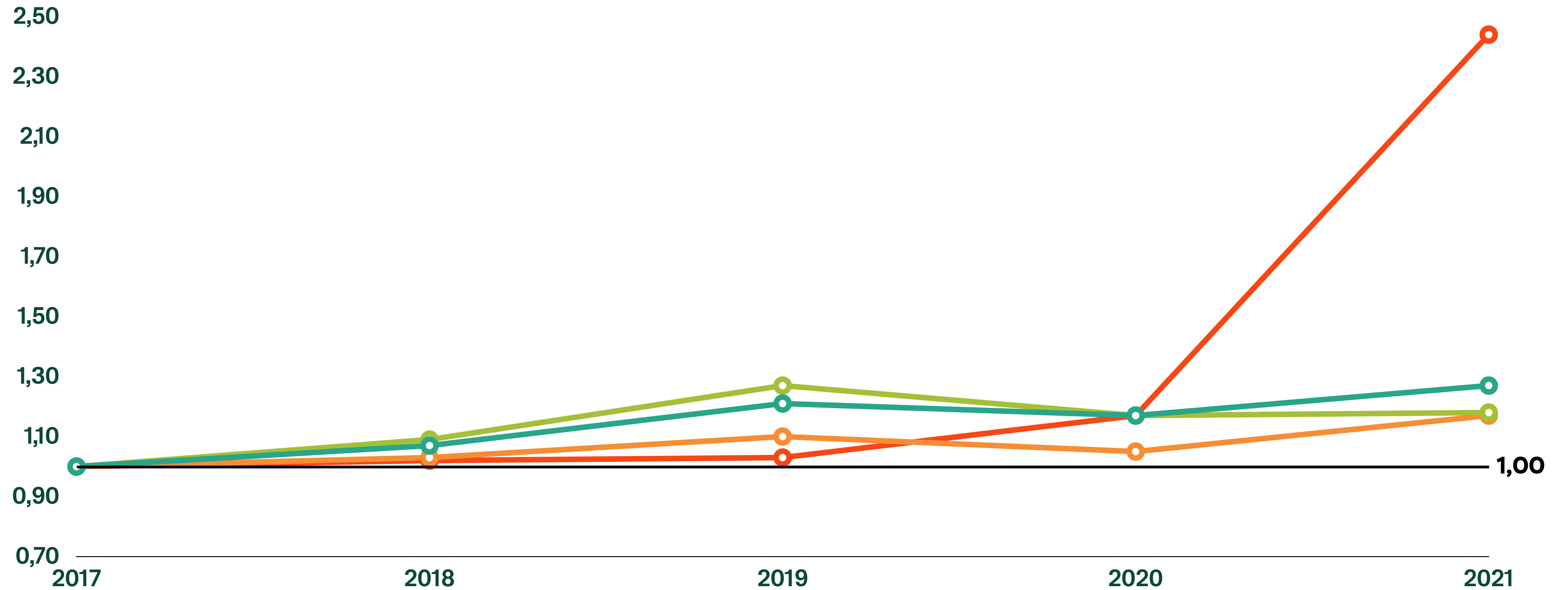


- Donateur type
- Fondation d'établissement de santé
- Lutte à la maladie
- Maison de soins palliatifs

Évolution du montant total au cours des 5 dernières années



Évolution du montant moyen au cours des 5 dernières



- Donateur type
- Fondation d'établissement de santé
- Lutte à la maladie
- Maison de soins palliatifs

Tendances du marché sur 5 ans

Secteur de la santé

- 🌀 Pour le secteur de la santé, le nombre de donateurs a augmenté de 5,3 % pendant que le nombre de dons a augmenté de 8,2 %.
- 🌀 Le montant total a augmenté de 37,7 % grâce à une augmentation du don moyen de 27,3 %.

Croissance sur 5 ans par sous-secteurs

Secteur de la santé

Croissance des montants totaux pour les sous-secteurs :

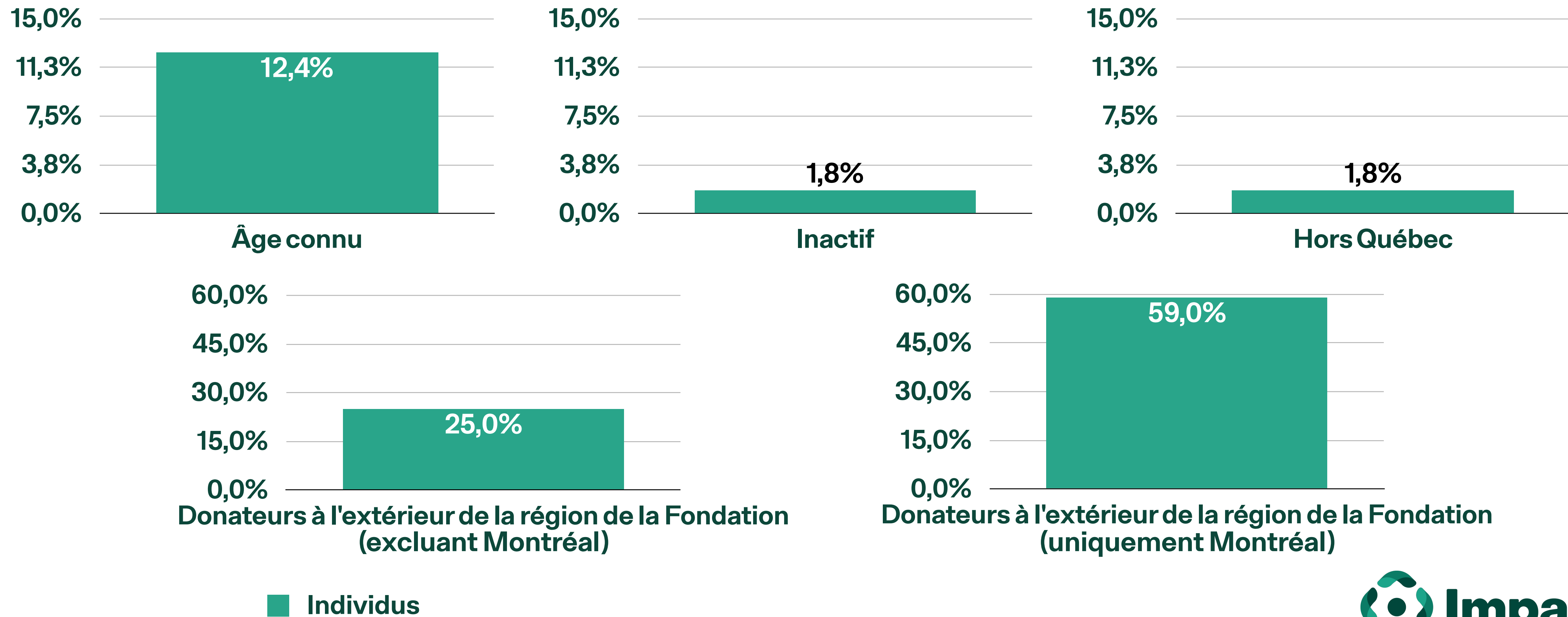
- 🌀 Fondations d'établissement de santé + 41,5 % / Lutte à la maladie + 5,0 % / Maison de soins palliatifs + 135,1 %.
- 🌀 Ces hausses sont le résultat d'une augmentation de leurs montants moyens.

Évolution du nombre de donateurs pour les sous-secteurs :

- 🌀 Fondations d'établissement de santé + 16,0 % / Lutte à la maladie - 10,8 % / Maison de soins palliatifs - 6,0 %.
- 🌀 Le nombre de dons a évolué dans le même sens que le nombre de donateurs.

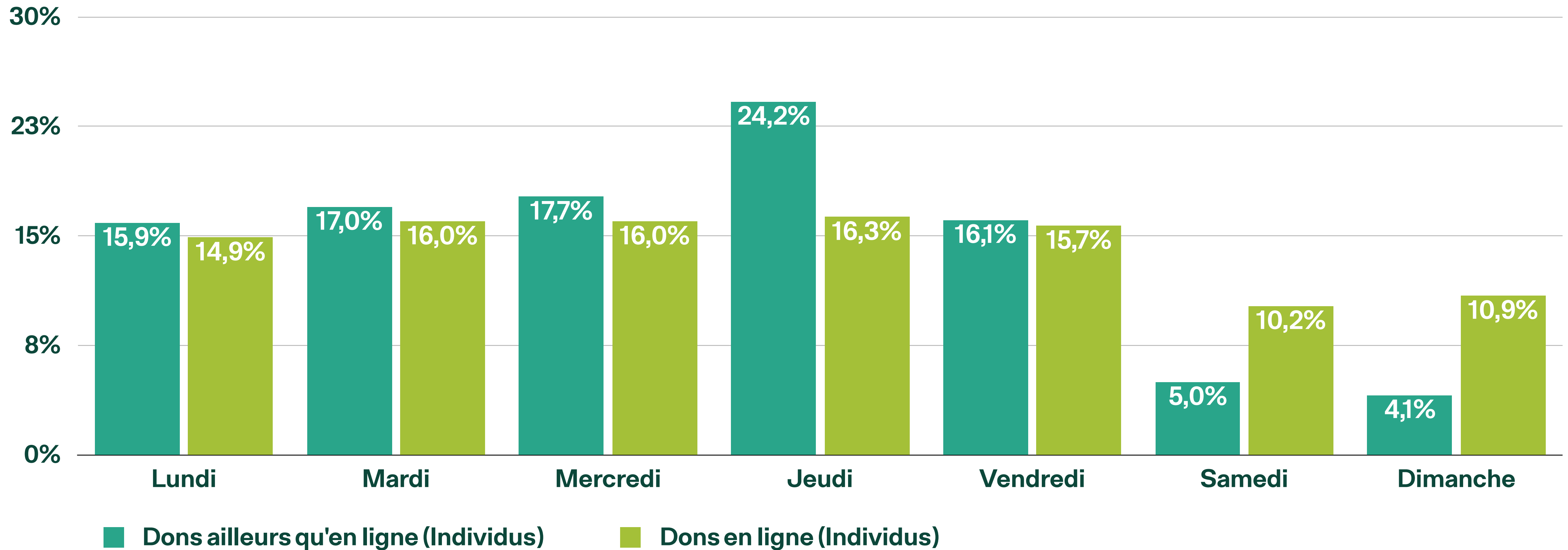
Portrait moyen des bases de données

Les données suivantes montrent les ratios moyens observés chez les organismes et les fondations du secteur de la santé.



Répartition des dons dans la semaine

Secteur de la santé





Le don au Québec

Secteur de la santé

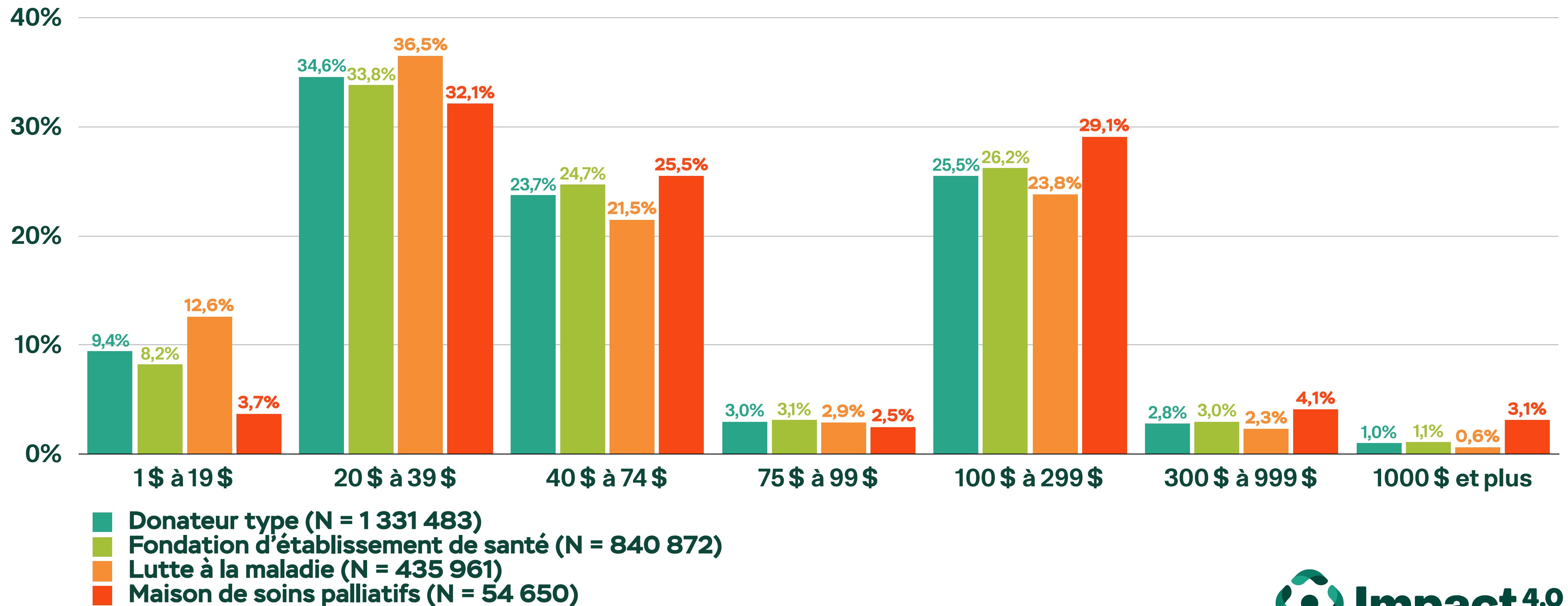
Le don moyen au Québec

Secteur de la santé

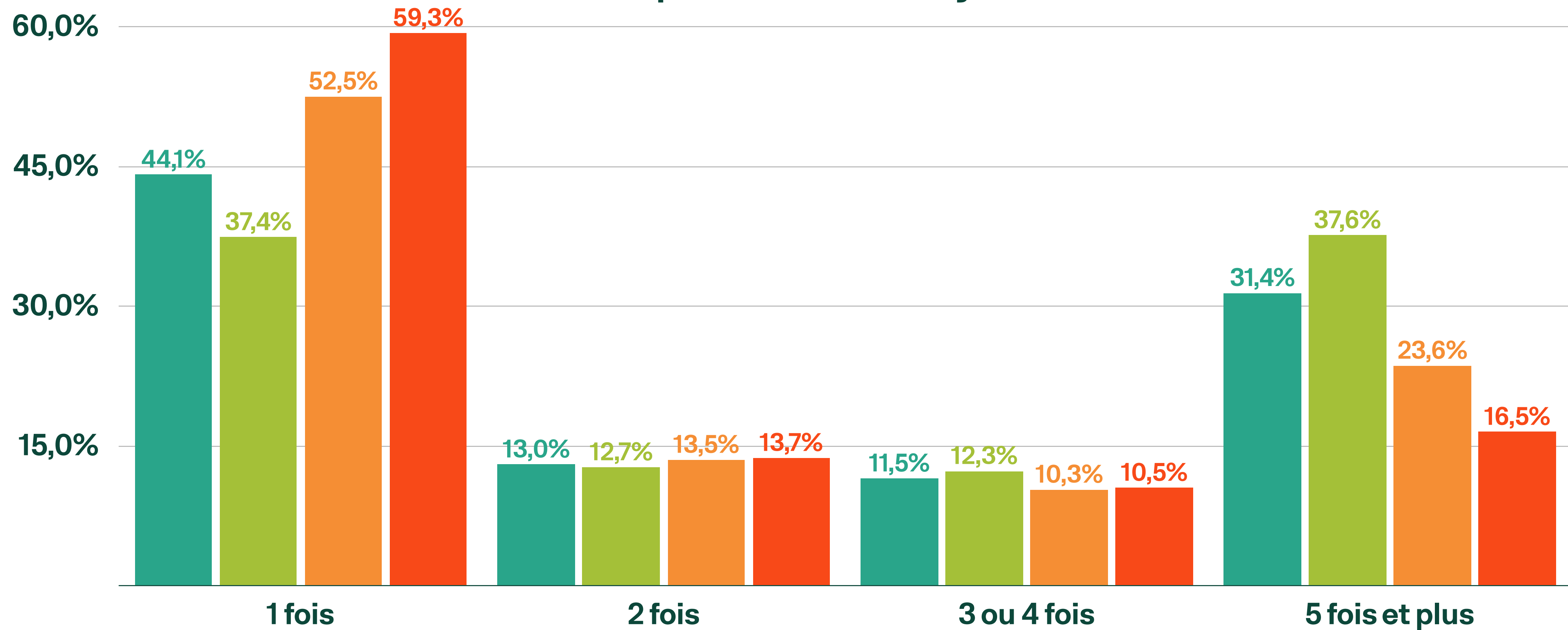
	Donateur type N = 1 331 483	Fondation d'établissement de santé N = 840 972	Lutte à la maladie N = 435 961	Maison de soins palliatifs N = 54 650
Moyenne	109,71 \$	119,11 \$	79,75 \$	204,05 \$
Moyenne sans les dons de 500 \$ et plus	62,88 \$	64,86 \$	58,75 \$	65,48 \$
Moyenne sans les dons de 1000 \$ et plus	70,15 \$	72,65 \$	64,31 \$	78,22 \$
Médiane	50,00 \$	50,00 \$	40,00 \$	50,00 \$

Répartition des montants donnés

Secteur de la santé



Fréquence des transactions (sur la période analysée)



- Donateur type (N = 642 305)
- Fondation d'établissement de santé (N = 372 401)
- Lutte à la maladie (N = 238 556)
- Maison de soins palliatifs (N = 31 348)

Relation entre le premier et le dernier don

Secteur de la santé

Donateur type

N = 359 297



- Moins au premier don
- Exactement le même montant
- Plus au dernier don

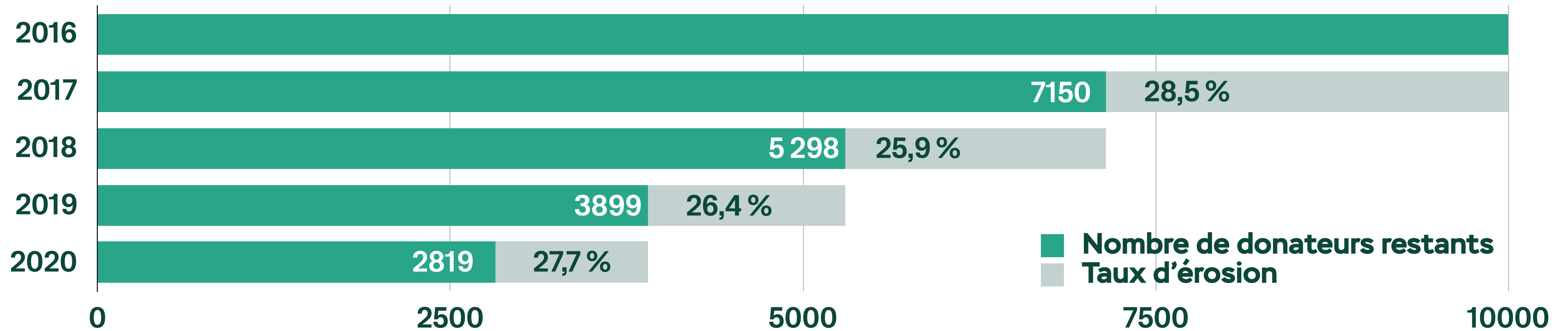
Évolution du don dans le temps

Secteur de la santé

Individus	Premier don	Deuxième don	Troisième don	Quatrième don	Cinquième don
Jours écoulés depuis le premier don	0	296	593	873	1124
Jours écoulés avant le don	0	296	298	280	251
Montant donné	101,56 \$	103,99 \$	106,77 \$	109,95 \$	113,58 \$
Évolution du don	--	+ 2,4 %	+ 2,7 %	+ 3,0 %	+ 3,3 %

Érosion moyenne

Secteur de la santé





Portrait

sociodémographique

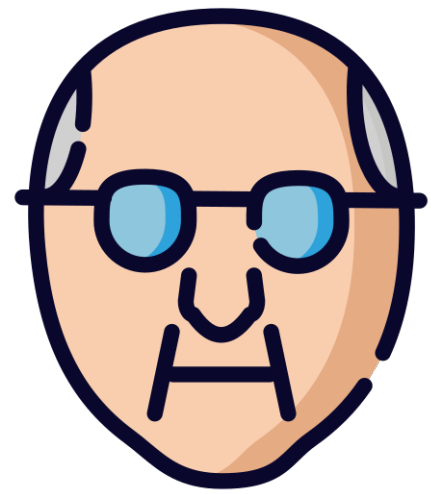
Secteur de la santé

Genre des donateurs

N = 620 322



Génération



Matures

(Né en 1945 ou avant)



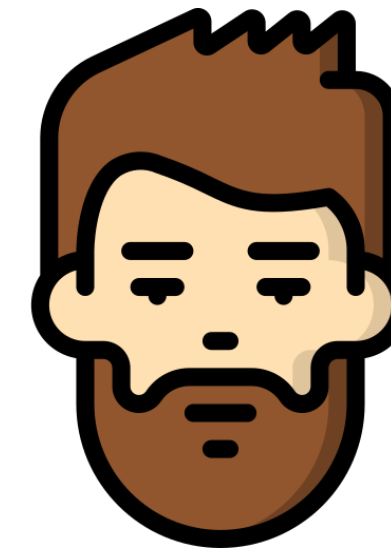
Boomers

(Né entre 1946 et 1965)



X

(Né entre 1966 et 1980)



Y

(Né entre 1981 et 1995)



Z

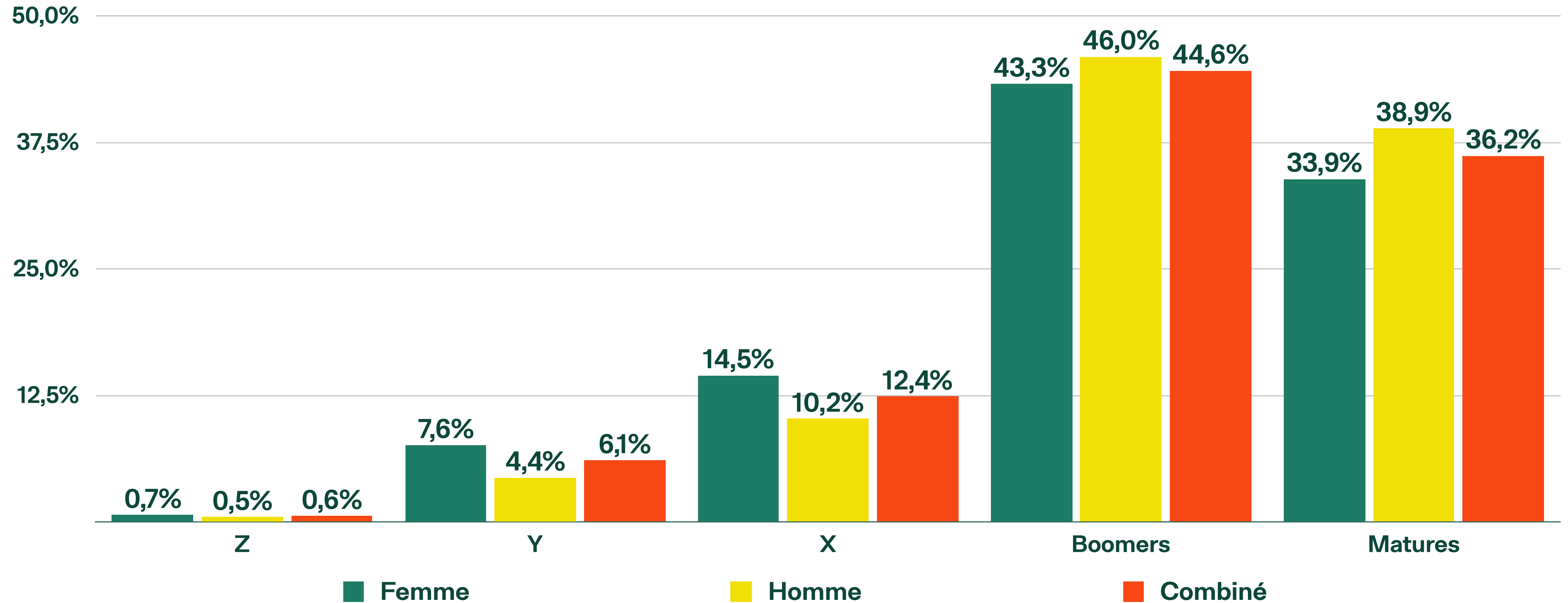
(Né en 1996 ou après)

- 🌀 Dans l'ensemble des bases de données, l'âge est connu pour 14,8 % des donateurs.
- 🌀 L'âge moyen des donateurs est de 68,3 ans.
- 🌀 L'âge moyen des femmes est de 66,9 ans et de 69,8 ans pour les hommes.
- 🌀 L'âge médian est de 71,0 ans.



Répartition des générations

N = 95 096



Don en milieu rural vs urbain



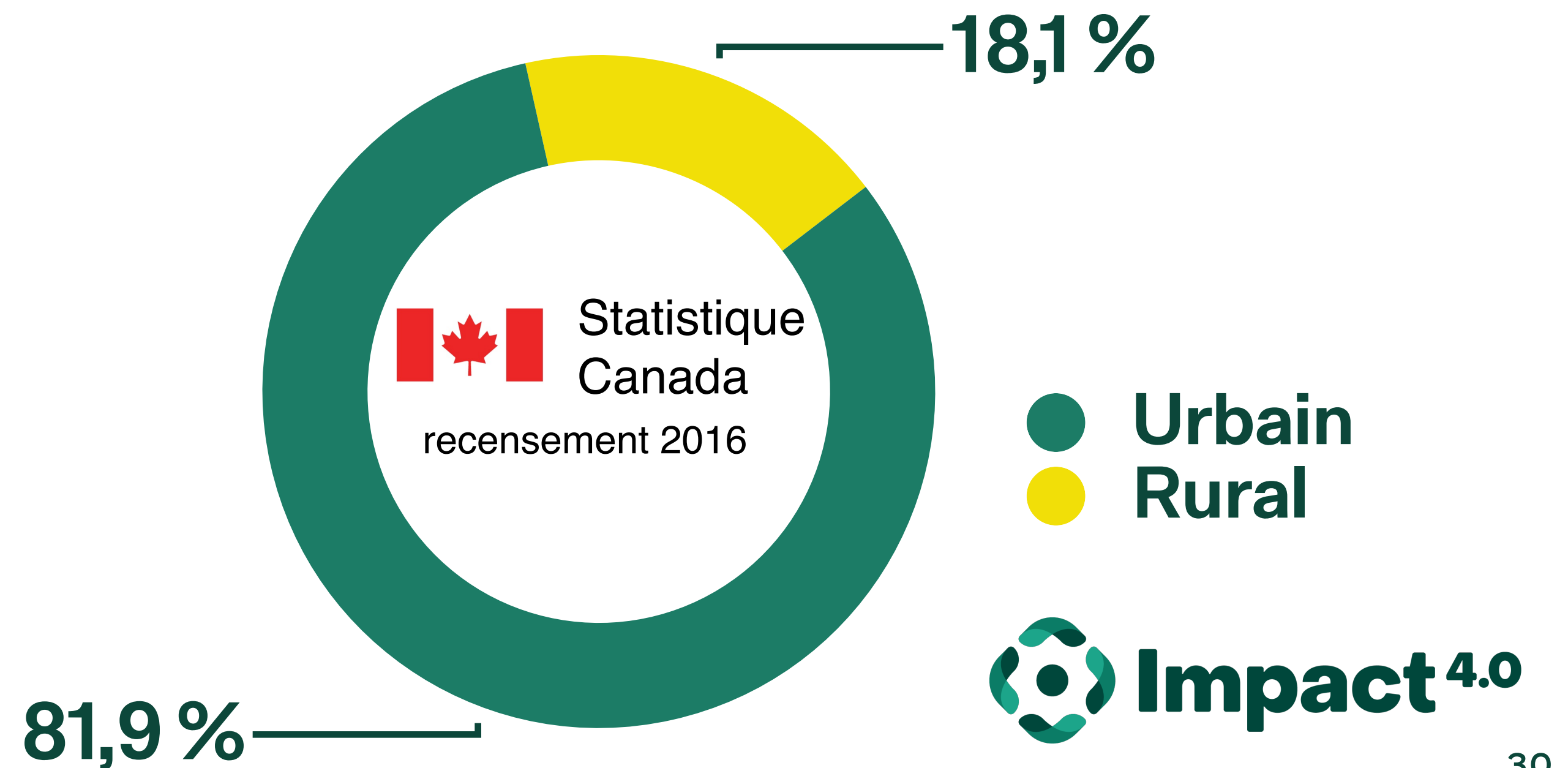
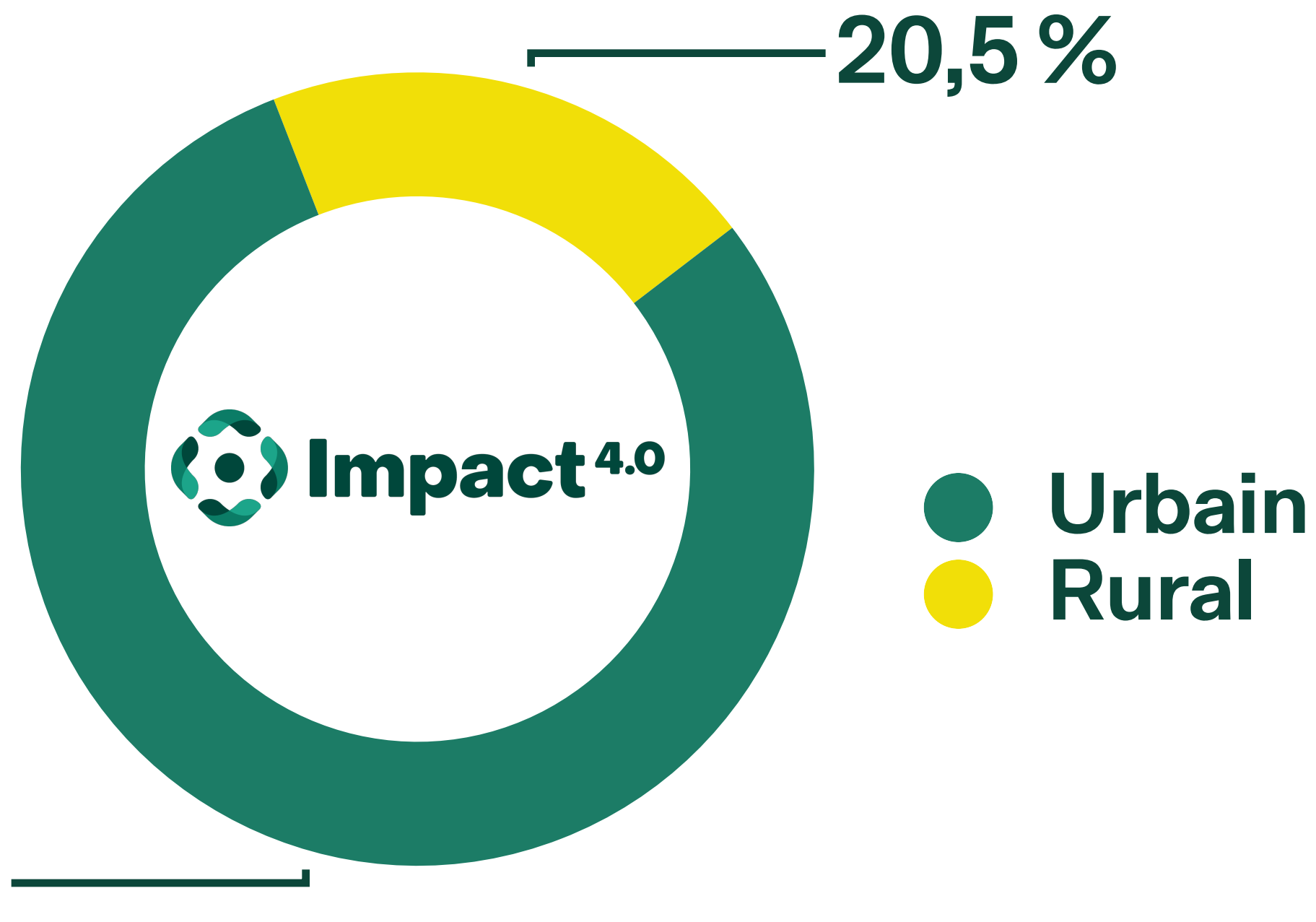
74,82 \$

Moyenne des dons
en milieu rural



116,18 \$

Moyenne des dons
en milieu urbain





Recommandations

Secteur de la santé



Procédures de saisie de données

02

Consentement des donateurs

(3)

Diversification des techniques d'acquisition

 4 

**Accroissement de la campagne
annuelle par la campagne
majeure**

5

Importance du développement du don mensuel vs annuel

Nous tenons à remercier l'ensemble
des organismes et fondations qui ont
généreusement accepté de nous
partager leurs données

