

APPEL D'OFFRES

Évolution de l'image de marque et du site internet



Date d'émission : 11 juillet 2023
Date de clôture : 4 août 2023

APPEL D'OFFRES

BNP Performance philanthropique est à la recherche d'une firme spécialisée en stratégie d'image de marque afin de l'accompagner dans l'évolution de son positionnement stratégique.

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

BNP Performance philanthropique a été cofondée il y a plus de 20 ans, par Jean Robert Nolet et Christian Bolduc. Le cabinet-conseil en gestion philanthropique œuvre partout au Canada. Il aide les organisations à donner vie à leur mission, à relever leurs défis et à réaliser leurs projets en développant des stratégies philanthropiques performantes qui augmentent leurs revenus et qui leur permettent d'être un moteur de changement efficient pour leur collectivité.

L'entreprise est réputée pour sa rigueur et sa méthodologie. Ainsi, elle a déterminé des directives de service qui ne sont pas qu'une simple promesse. C'est une garantie de performance. À ses yeux, chaque projet mérite d'être analysé en profondeur pour déterminer l'approche la mieux adaptée. Celle qui place sur la trajectoire du succès.

Ainsi, son objectif est simple : **elle veut aider les organisations à donner vie à leur mission et à leur impact social. Elle veut relever leurs défis et réaliser leurs projets en développant des stratégies philanthropiques ou de responsabilité sociale performantes qui génèrent de vrais résultats.**

Depuis octobre 2020, BNP Performance philanthropique et The Goldie Company ont annoncé officiellement leur regroupement pour soutenir, à l'échelle nationale, l'écosystème philanthropique. Cette alliance totalise plus de 66 ans d'expérience et d'expertises. De plus, elle s'inscrit dans une volonté de continuer à professionnaliser la philanthropie au Canada pour que chaque organisme puisse assurer la pérennité de sa cause.

CONTEXTE

À la suite de sa planification stratégique et pour souligner son 25^{ème} anniversaire, BNP Performance philanthropique souhaite s'adjoindre des services d'une firme spécialisée pour faire évoluer son image de marque afin de positionner le cabinet-conseil plus efficacement au sein du marché pancanadien. À cet effet, la réflexion menée et la stratégie d'image de marque doivent considérer plusieurs faits importants :

- BNP Performance philanthropique est principalement connu au Québec et souhaite avoir une portée à travers l'ensemble du Canada ;
- Le cabinet se veut bilingue pour servir l'ensemble des organisations ;
- L'offre de services s'adresse aux organismes et dernièrement aux entreprises privées avec le volet responsabilité sociale ;
- Le secteur philanthropique se remet à peine de l'impact de la crise de la Covid ayant modifié le comportement des donateurs. De ce fait, le cabinet-conseil doit être perçu comme un partenaire innovant, inspirant, à la page et qui peut aider les organismes à avancer étape par étape ;

- Le caractère humain de ce secteur d'activité doit ressortir indéniablement au niveau de notre image de marque ;
- Nous sommes certifiés B Corp et avons une politique RSE ;
- Nous voulons valoriser le fait que faire affaire avec l'équipe de BNP Performance philanthropique va au-delà de l'accompagnement, le cabinet-conseil assure une professionnalisation constante du secteur grâce à ses nombreuses initiatives (formations, webinaires, guides, articles, etc) ;
- L'évolution de l'image de marque et le nouveau site internet doivent être livrés **au printemps 2024**.

ÉTENDUE DU MANDAT

Dans un premier temps, BNP Performance philanthropique souhaite un accompagnement stratégique pour définir l'évolution de son identité visuelle. À savoir :

- Son positionnement sur le marché philanthropique pancanadien ;
- L'évolution du logo ;
- L'évolution de l'identité visuelle ;
- La déclinaison des outils de communication (brochures, flyers, papeterie, cartes d'affaires, paraposts, kiosque, infolettre, présentation PPT, proposition de services).

Dans un second temps, le cabinet-conseil souhaite décliner l'évolution de son image de marque à travers un site internet pour informer sur ses services, sensibiliser aux stratégies philanthropiques, augmenter l'engagement des visiteurs, recruter de nouveaux clients et valoriser la marque employeur. Il devra notamment offrir :

- Un environnement visuel qui représente l'entreprise, ses valeurs, son support aux organisations, etc. ;
- Un CMS de type Wordpress pour être autonome dans la gestion quotidienne ;
- Un site adapté à tous les écrans et multilingue (anglais, français) ;
- Un site qui respecte les normes d'accessibilité afin de représenter nos engagements B Corp ;
- Une expérience utilisateur optimale ;
- La prise en compte du référencement naturel ;
- L'intégration du module LearnDash pour l'accès à nos formations ;
- Une configuration avec Google Analytics ;
- Une connexion avec Zoho (CRM et marketing) ;

Il est à noter que le site internet actuel est composé d'une certaine quantité de contenus qui nécessite une période de migration à considérer dans l'échéancier.

ÉCHÉANCIER

| Date | Description |
|--|--|
| Appel d'offres | |
| 11 juillet 2023 | Lancement de l'appel d'offres |
| 4 août 2023 | Date limite pour répondre à l'appel d'offres |
| Août 2023 | Entrevues avec les agences retenues |
| Août 2023 | Attribution du mandat |
| Évolution de l'image de marque | |
| Septembre 2023 | Première rencontre - Début du mandat |
| Septembre 2023 | Réflexion sur le positionnement de l'entreprise |
| 30 octobre 2023 | Livraison d'une première proposition de logos et d'image de marque |
| 10 novembre 2023 | Commentaires et révisions |
| 30 novembre 2023 | Livraison de la deuxième proposition |
| 8 décembre 2023 | Commentaires et retours |
| Fin décembre 2023 | Validation de la version finale du logo et de l'image de marque |
| Janvier à Mars 2024 | Déclinaison des supports imprimés |
| Refonte du site internet | |
| 6 octobre 2023 | Définition des besoins et objectifs avec l'agence et mise en place du cahier des charges |
| 20 octobre 2023 | Validation du cahier des charges |
| 17 novembre 2023 | Livraison des premières maquettes |
| 24 novembre 2023 | Commentaires et retours |
| 15 décembre 2023 | Livraison des deuxièmes maquettes |
| 22 décembre 2023 | Commentaires et retours |
| 19 janvier 2024 | Validation des maquettes finales |
| Janvier à mars 2024 | Développement du site internet |
| Mars à juin 2024 (<i>intégration qui se poursuit après le lancement</i>) | Commentaires et retours – Migration des contenus |
| Avril 2024 | Phase de tests |
| 1 ^{er} Mai 2024 | Lancement officiel |

L'échéancier est provisoire, mais il est impératif de considérer le 25^{ème} anniversaire de BNP Performance philanthropique qui s'étale du printemps 2024 au printemps 2025.

ÉVALUATION ET CRITÈRES DE SÉLECTION

Afin d'évaluer les firmes spécialisées, nous nous attendons à recevoir des exemples de réalisation en matière de stratégie d'image de marque et de développement de site internet ainsi qu'une offre tarifaire flexible. Plusieurs éléments sont à considérer dans notre évaluation :

- Une sensibilité et une expérience avec le secteur philanthropique seront considérées comme un atout ;
- La créativité axée sur l'humain ainsi que les stratégies Human to Human sont indispensables ;
- L'expérience de l'équipe, ses spécialités ainsi que sa capacité à respecter les délais ;
- La considération de l'UX design et de l'UX writing ;
- La considération du référencement naturel ;
- Les clients accompagnés et les projets réalisés en lien avec le présent appel d'offres ;
- Des références significatives et en lien avec le présent appel d'offres ;
- Une proposition tarifaire pour chaque composante de l'appel d'offres.

DÉTAILS DE LA SOUMISSION

Les firmes spécialisées qui souhaitent répondre à cet appel d'offres doivent fournir les informations suivantes :

- Une description de l'entreprise, de son expérience professionnelle et des personnes amenées à travailler sur ce projet ;
- S'il y a lieu, une description de l'expérience de l'entreprise avec le secteur philanthropique ;
- Un portfolio de projets similaires ;
- Une proposition d'échéancier détaillé avec le nombre de jours estimé pour chaque tâche ;
- Deux références de clients ;
- Un budget pour l'évolution de l'image de marque incluant :
 - La réflexion stratégique ;
 - Le logo et ses déclinaisons ;
 - Le guide des normes graphiques ;
 - La déclinaison des supports de communication :
 - Brochures ;
 - Cartes d'affaires ;
 - Papeterie ;
 - Paraposts ;
 - Kiosque ;
 - Bannières réseaux sociaux ;
 - Infolettres ;
 - Présentation PowerPoint

- Un budget pour la refonte du site internet incluant :
 - La réflexion stratégique ;
 - Les maquettes ;
 - Le développement du site ;
 - Les fonctionnalités supplémentaires : adaptation aux écrans, module formation, SEO, expérience utilisateur, etc.
- Les modalités de paiement.

CLAUSES GÉNÉRALES

BNP Performance philanthropique se réserve le droit de retenir les services d'une, plusieurs ou aucune firmes soumissionnaires à la suite de cet appel d'offres. Toutes les propositions seront considérées et analysées et peuvent être rejetées si elles sont incomplètes et/ou irrégulières par le comité d'évaluation.

Après l'analyse des soumissions, plusieurs firmes spécialisées peuvent être invitées à un premier entretien, puis à un second si des questions supplémentaires viennent à se présenter.

Les coûts liés à l'élaboration de la soumission en réponse au présent appel d'offres seront assumés par les firmes spécialisées.

Un contrat sera établi avec la firme retenue et BNP Performance philanthropique et devra être signé par les deux parties avant de débiter le projet. BNP Performance philanthropique peut à tout moment mettre fin au contrat si les livrables ne sont pas assurés.

Si, après signature, le contrat se voit résilier, BNP Performance philanthropique peut faire appel à une nouvelle firme spécialisée et lancer à nouveau l'appel d'offres.

Les paiements auprès de la firme retenue seront effectués après réception des factures en bonne et due forme basées sur les conditions du contrat préétabli et signé entre les deux parties.

CANDIDATURES

Les firmes souhaitant faire parvenir leur proposition doivent le faire avant le 4 août 2023, 17 h (heure de l'Est), auprès de :

Marie Harou

Directrice des communications et du marketing

mharou@bnppperformance.com

Les soumissions reçues après la date et l'heure de clôture de l'appel d'offres ne seront pas considérées.

Nous tenons à remercier par avance toutes les firmes participantes. Nous ne communiquerons qu'avec les firmes retenues pour une entrevue exploratoire.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Pour toute question sur le présent appel d'offres, veuillez contacter Marie Harou :
mharou@bnppperformance.com – 1 888 528-8566,29