

**BNP**

**INSPIRE**

**ÉLEVER LA PHILANTHROPIE**

Entreprise



Certifiée

# Notre mission

BNP Inspire offre des stratégies philanthropiques novatrices, à la fois efficaces et profondément humaines et inspirantes. La riche expérience et le large éventail de compétences de son équipe sont au service d'organisations qui aspirent à avoir un **impact positif sur la société**. BNP Inspire accompagne chaque projet avec **bienveillance et dynamisme** pour obtenir des résultats concrets et durables qui enrichissent nos communautés.

# Nos valeurs

## Éthique

Nous agissons avec transparence, honnêteté et intégrité dans toutes nos actions.

## Engagement

Nous nous investissons pleinement avec passion et détermination pour soutenir les causes qui nous accordent leur confiance.

## Innovation

Nous adoptons des approches novatrices et agiles pour maximiser l'impact de nos actions et donc de votre organisation.

## Humanité

Nous plaçons l'humain au centre de nos actions, valorisant chaque acte de générosité pour un monde plus juste et équitable.

## Impact

Nous visons des résultats tangibles et durables qui transforment des vies et renforcent les communautés.

## Dynamisme

Nous faisons preuve de proactivité constante et débordons d'énergie et d'initiative pour accompagner nos partenaires vers le succès.

# Tarifs douaniers : Quels impacts pour le secteur philanthropique canadien ?

# Introduction et objectifs du webinaire

## Objectifs du webinaire :

Comprendre les impacts des tarifs douaniers sur la philanthropie canadienne

Identifier les risques pour les organisations philanthropiques

Découvrir des stratégies pratiques pour limiter l'impact sur les revenus des organismes

# Introduction et objectifs du webinaire

## Tarifs douaniers: En quoi ça consiste ?

- Une taxe imposée par un pays aux biens provenant d'un autre pays
- Les États-Unis ont imposé en mars des tarifs de **25 %** sur l'aluminium et l'acier et **10 %** sur l'énergie du Canada, une autre série de tarifs pourraient s'ajouter le 2 avril
- Le Canada a répliqué avec des tarifs sur différents produits américains, une autre série de tarifs pourraient s'ajouter le 2 avril
- Le Canada a imposé en mars des tarifs sur les véhicules électriques chinois
- La Chine a répliqué avec des tarifs sur l'huile de canola (100 %), le porc et les produits aquatiques (25 %)

# Contexte économique

## Impact des tarifs douaniers sur l'économie canadienne :

- Imposition de tarifs douaniers de plus de **25 %** sur les exportations canadiennes vers les États-Unis
- Prévission de croissance initiale : **+2 %** (2025)
- Risque de récession : Baisse potentielle du PIB jusqu'à **2,5 %** à **6 %** en cas d'escalade de la guerre commerciale
- Comparaison avec les récessions passées : **1981-1982** (-5 % PIB) et **2008-2009** (-13,2 % de contributions philanthropiques)
- Inflation créée par la hausse des coûts consécutives aux tarifs
- Réduction probable des revenus des entreprises et des ménages, entraînant une baisse des dons

*Source : [Analyse statistique sur les impacts des tarifs américains sur l'économie québécoise](#) | [BCF Avocats d'affaires](#), [How To Strategically Engage In Philanthropy During Crisis](#), [Ralentissements durant les périodes de croissance économique](#)*

# Contexte économique

## Secteurs les plus touchés :

- Automobile (Ontario) : Licenciements et baisse des exportations
- Manufacturier (Québec – notamment Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Chaudière-Appalaches, Centre-du-Québec) : Pertes d'emplois et baisse de la production
- Agroalimentaire : Hausse des coûts d'importation
- Commerce de détail : Réduction du pouvoir d'achat
- Ces impacts pourraient réduire la capacité des individus et des entreprises à soutenir les causes philanthropiques

*Source : [Analyse statistique sur les impacts des tarifs américains sur l'économie québécoise](#) | [BCF Avocats d'affaires](#), [How To Strategically Engage In Philanthropy During Crisis](#), [Ralentissements durant les périodes de croissance économique](#)*

# Impacts directs des tarifs douaniers sur le secteur philanthropique

## Conséquences pour les organisations :

- Baisse des contributions privées et corporatives
- Réduction des subventions publiques
- Pression accrue sur les programmes et services offerts



# Impacts directs des tarifs douaniers sur le secteur philanthropique

## Secteurs plus à risque :

- Organismes fortement dépendants des dons individuels et campagne annuelle
- Causes locales et associations de proximité

# Impacts directs des tarifs douaniers sur le secteur philanthropique

## Exemple historique: Récession 2008-2009

- Chute de **13,2 %** des contributions philanthropiques
- Baisse des dons pendant deux ans, suivi d'une reprise progressive
- Impact majeur sur les petites organisations locales, avec réduction ou cessation de services
- Compensation partielle par les fondations privées
- Mise en lumière de l'importance de la communication et de la transparence

# Tendance inquiétante : Déclin de la générosité au Canada

# Déclin de la générosité au Canada

## Constats alarmants :

- Déclin des dons aux organismes de bienfaisance enregistrés (**30 %** de donateurs en 1990 et **17 %** en 2022)
- Baisse du volontariat et des dons en nature
- Forte dépendance, de **11 %**, des personnes donatrices les plus généreuses (1 000 \$ et +) qui représentent **90 % des contributions totales**
- Pourtant, **51 %** de la population canadienne admet qu'elle pourrait être plus généreuse
- Dons déclarés par les OBE de **22 G \$** en 2022 et **11 G \$** par les Canadiens (50 %)
- Bien que la population canadienne demeure globalement généreuse, l'intensité, la force et la conviction de donner s'affaiblissent

*Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.*

# Déclin de la générosité au Canada

## Constats alarmants :

- Une tendance vers des dons ponctuels plutôt que des engagements à long terme émerge, compliquant la planification financière des organismes de bienfaisance
- Les générations plus jeunes affichent des niveaux de don inférieurs à ceux des générations précédentes (baisse de **17 %** à **13 %** de la valeur des dons pour 35 ans et moins entre 1990 et 2022), ce qui soulève des préoccupations quant à la pérennité du secteur philanthropique
- Personnes ayant une appartenance religieuse donnent davantage mais l'engagement religieux est en baisse (**90 %** en 1990 et **65 %** en 2022 au Canada)
- Le Québec présente une générosité plus faible (**0.3 %** du revenu), en corrélation avec une religiosité moindre (2 fois moins), malgré l'un des niveaux de crédit d'impôt pour dons de bienfaisance les plus élevés au pays

*Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.*

# Déclin de la générosité au Canada

## Facteurs clés du déclin :

- Incertitude économique et pressions financières
- Déclin de la religiosité
- Affaiblissement des liens communautaires
- Vieillesse des baby-boomers
- Valeurs individualistes vs Valeurs communautaires
- Réduction des motivations prosociales chez les jeunes

*Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.*

# Déclin de la générosité au Canada

## Solutions recommandées :

- Promouvoir les valeurs prosociales et les normes sociales de générosité (Giv3, Mouvement les Philanthropes 5 %)
- Encourager l'engagement communautaire
- Renforcer la culture du don et la reconnaissance des personnes donatrices

*Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.*

# Stratégies et recommandations



# Stratégies et recommandations

## Communiquer avec vos parties prenantes :

- Suivre régulièrement les prévisions de revenus et comparer ces prévisions aux montants réellement reçus
- Informer vos équipes et personnes donatrices de l'ampleur des défis financiers et favoriser la transparence et la recherche de solutions
- Expliquer à vos personnes donatrices actuelles l'impact des difficultés économiques sur vos services et la nécessité de leur soutien
- Utilisez des messages d'urgence et de solidarité pour mobiliser les personnes donatrices
- Mettez en avant l'impact des dons sur votre communauté à travers des récits émotionnels et des témoignages
- Être transparent sur l'utilisation des fonds et l'efficacité de vos programmes

# Stratégies et recommandations

## Engager les personnes donatrices :

- Remerciez vos personnes donatrices de manière personnalisée (notes, appels, visites)
- Organisez des événements de reconnaissance pour renforcer les relations avec les personnes donatrices et les bénévoles

# Stratégies et recommandations

## Reconnaissance et la fidélisation des personnes donatrices - Personnalisation et outils numériques :

- Donner la priorité à la gestion des personnes donatrices pour maintenir le soutien lorsque l'acquisition ralentit
- Utiliser les données des personnes donatrices pour personnaliser la communication et la sensibilisation
- Automatiser les courriels de remerciement, les mises à jour des dons et les rapports d'impact
- Segmenter les listes de personnes donatrices pour adapter les messages aux intérêts et à l'historique
- Combiner les plateformes numériques avec des connexions authentiques et humaines

# Stratégies et recommandations

## Ressources humaines et planification de la relève :

- **39 %** des directions générales et **74 %** des présidences de conseil d'administration prévoient de quitter leur poste dans les 3 ans à venir
- **65 %** des organisations caritatives n'ont pas de plan de succession pour les postes de direction
- Former et encadrer le personnel interne pour les futures transitions de leadership
- Fidéliser le personnel par la flexibilité, le soutien au bien-être et le développement professionnel
- Plaider en faveur de la flexibilité des bailleurs de fonds en matière de salaires et d'investissements dans les ressources humaines

# Stratégies et recommandations

## Bénévoles - Stratégies de recrutement et de fidélisation :

- Les taux de bénévolat ont baissé de manière significative après la pandémie
- Proposer des postes flexibles, à court terme ou à distance pour attirer plus d'aide
- Moderniser l'inscription et la communication à l'aide d'outils conviviaux
- Reconnaître publiquement les volontaires et faire connaître leur impact
- Collaborer avec les entreprises pour que le bénévolat soit soutenu par l'employeur

# Stratégies et recommandations

## Analyse de vos bases de données et stratégies de segmentation :

- Stratégie de dons mensuels
- Sollicitation des dons intermédiaires : Appels personnalisés
- Sollicitation de dons majeurs: Les plus nantis seront les moins impactés

# Stratégies et recommandations

## Appels à la solidarité :

- Utiliser des stratégies éprouvées pendant la pandémie de COVID-19

## Diversifier les sources de financement :

- Solliciter les fondations privées et les entreprises résistantes à la crise ainsi que les personnes donatrices fortunées
- Explorer les subventions gouvernementales
- Lancer des campagnes de financement participatif

# Stratégies et recommandations

## Collaborer avec d'autres organisations :

- Créer des partenariats avec des organisations aux missions similaires pour maximiser l'impact et les opportunités de financement

## Utiliser des outils technologiques :

- Automatiser les remerciements
- Personnaliser les communications
- Segmenter les personnes donatrices pour adapter les messages



# Récapitulatif

## Points clés :

- Les tarifs douaniers menacent la stabilité économique et les contributions philanthropiques
- Baisse des dons, réduction des subventions et vulnérabilité des organismes communautaires
- Tendances inquiétantes : Déclin des dons, du volontariat et des dons en nature
- Forte dépendance aux grandes personnes donatrices et diminution des dons réguliers
- Déclin intergénérationnel et affaiblissement des motivations prosociales
- Diversifier les sources de financement et renforcer la communication
- Engager et fidéliser les personnes donatrices pour maintenir le soutien

**QUESTIONS ?**

**Ensemble, élevons la philanthropie !**

**1 888 528-8566 – info@bnpinspire.com**