

BNP

INSPIRE

ÉLEVER LA PHILANTHROPIE

Entreprise



Certifiée

Notre mission

BNP Inspire offre des stratégies philanthropiques novatrices, à la fois efficaces et profondément humaines et inspirantes. La riche expérience et le large éventail de compétences de son équipe sont au service d'organisations qui aspirent à avoir un **impact positif sur la société**. BNP Inspire accompagne chaque projet avec **bienveillance et dynamisme** pour obtenir des résultats concrets et durables qui enrichissent nos communautés.

Nos valeurs

Éthique

Nous agissons avec transparence, honnêteté et intégrité dans toutes nos actions.

Engagement

Nous nous investissons pleinement avec passion et détermination pour soutenir les causes qui nous accordent leur confiance.

Innovation

Nous adoptons des approches novatrices et agiles pour maximiser l'impact de nos actions et donc de votre organisation.

Humanité

Nous plaçons l'humain au centre de nos actions, valorisant chaque acte de générosité pour un monde plus juste et équitable.

Impact

Nous visons des résultats tangibles et durables qui transforment des vies et renforcent les communautés.

Dynamisme

Nous faisons preuve de proactivité constante et débordons d'énergie et d'initiative pour accompagner nos partenaires vers le succès.

Tarifs douaniers : Quels impacts pour le secteur philanthropique canadien ?

Introduction et objectifs du webinaire

Objectifs du webinaire :

Comprendre les impacts des tarifs douaniers sur la philanthropie canadienne

Identifier les risques pour les organisations philanthropiques

Découvrir des stratégies pratiques pour limiter l'impact sur les revenus des organismes

Introduction et objectifs du webinaire

Tarifs douaniers: En quoi ça consiste ?

- Une taxe imposée par un pays aux biens provenant d'un autre pays
- Les États-Unis ont imposé en mars des tarifs de **25 %** sur l'aluminium et l'acier et **10 %** sur l'énergie du Canada, une autre série de tarifs pourraient s'ajouter le 2 avril
- Le Canada a répliqué avec des tarifs sur différents produits américains, une autre série de tarifs pourraient s'ajouter le 2 avril
- Le Canada a imposé en mars des tarifs sur les véhicules électriques chinois
- La Chine a répliqué avec des tarifs sur l'huile de canola (100 %), le porc et les produits aquatiques (25 %)

Contexte économique

Impact des tarifs douaniers sur l'économie canadienne :

- Imposition de tarifs douaniers de plus de **25 %** sur les exportations canadiennes vers les États-Unis
- Prévion de croissance initiale : **+2 %** (2025)
- Risque de récession : Baisse potentielle du PIB jusqu'à **2,5 %** à **6 %** en cas d'escalade de la guerre commerciale
- Comparaison avec les récessions passées : **1981-1982** (-5 % PIB) et **2008-2009** (-13,2 % de contributions philanthropiques)
- Inflation créée par la hausse des coûts consécutives aux tarifs
- Réduction probable des revenus des entreprises et des ménages, entraînant une baisse des dons

Source : [Analyse statistique sur les impacts des tarifs américains sur l'économie québécoise](#) | [BCF Avocats d'affaires](#), [How To Strategically Engage In Philanthropy During Crisis](#), [Ralentissements durant les périodes de croissance économique](#)

Contexte économique

Secteurs les plus touchés :

- Automobile (Ontario) : Licenciements et baisse des exportations
- Manufacturier (Québec – notamment Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Chaudière-Appalaches, Centre-du-Québec) : Pertes d'emplois et baisse de la production
- Agroalimentaire : Hausse des coûts d'importation
- Commerce de détail : Réduction du pouvoir d'achat
- Ces impacts pourraient réduire la capacité des individus et des entreprises à soutenir les causes philanthropiques

Source : [Analyse statistique sur les impacts des tarifs américains sur l'économie québécoise](#) | [BCF Avocats d'affaires](#), [How To Strategically Engage In Philanthropy During Crisis](#), [Ralentissements durant les périodes de croissance économique](#)

Impacts directs des tarifs douaniers sur le secteur philanthropique

Conséquences pour les organisations :

- Baisse des contributions privées et corporatives
- Réduction des subventions publiques
- Pression accrue sur les programmes et services offerts

Impacts directs des tarifs douaniers sur le secteur philanthropique

Secteurs plus à risque :

- Organismes fortement dépendants des dons individuels et campagne annuelle
- Causes locales et associations de proximité

Impacts directs des tarifs douaniers sur le secteur philanthropique

Exemple historique: Récession 2008-2009

- Chute de **13,2 %** des contributions philanthropiques
- Baisse des dons pendant deux ans, suivi d'une reprise progressive
- Impact majeur sur les petites organisations locales, avec réduction ou cessation de services
- Compensation partielle par les fondations privées
- Mise en lumière de l'importance de la communication et de la transparence

Tendance inquiétante : Déclin de la générosité au Canada

Déclin de la générosité au Canada

Constats alarmants :

- Déclin des dons aux organismes de bienfaisance enregistrés (**30 %** de donateurs en 1990 et **17 %** en 2022)
- Baisse du volontariat et des dons en nature
- Forte dépendance, de **11 %**, des personnes donatrices les plus généreuses (1 000 \$ et +) qui représentent **90 % des contributions totales**
- Pourtant, **51 %** de la population canadienne admet qu'elle pourrait être plus généreuse
- Dons déclarés par les OBE de **22 G \$** en 2022 et **11 G \$** par les Canadiens (50 %)
- Bien que la population canadienne demeure globalement généreuse, l'intensité, la force et la conviction de donner s'affaiblissent

Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.

Déclin de la générosité au Canada

Constats alarmants :

- Une tendance vers des dons ponctuels plutôt que des engagements à long terme émerge, compliquant la planification financière des organismes de bienfaisance
- Les générations plus jeunes affichent des niveaux de don inférieurs à ceux des générations précédentes (baisse de **17 %** à **13 %** de la valeur des dons pour 35 ans et moins entre 1990 et 2022), ce qui soulève des préoccupations quant à la pérennité du secteur philanthropique
- Personnes ayant une appartenance religieuse donnent davantage mais l'engagement religieux est en baisse (**90 %** en 1990 et **65 %** en 2022 au Canada)
- Le Québec présente une générosité plus faible (**0.3 %** du revenu), en corrélation avec une religiosité moindre (2 fois moins), malgré l'un des niveaux de crédit d'impôt pour dons de bienfaisance les plus élevés au pays

Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.

Déclin de la générosité au Canada

Facteurs clés du déclin :

- Incertitude économique et pressions financières
- Déclin de la religiosité
- Affaiblissement des liens communautaires
- Vieillesse des baby-boomers
- Valeurs individualistes vs Valeurs communautaires
- Réduction des motivations prosociales chez les jeunes

Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.

Déclin de la générosité au Canada

Solutions recommandées :

- Promouvoir les valeurs prosociales et les normes sociales de générosité (Giv3, Mouvement les Philanthropes 5 %)
- Encourager l'engagement communautaire
- Renforcer la culture du don et la reconnaissance des personnes donatrices

Source : Generosity in Canada – Survey #2. - February 2025. Permission to use and publish study insights has been granted free of charge by GIV3 and Sector3Insights.

Stratégies et recommandations

Stratégies et recommandations

Communiquer avec vos parties prenantes :

- Suivre régulièrement les prévisions de revenus et comparer ces prévisions aux montants réellement reçus
- Informer vos équipes et personnes donatrices de l'ampleur des défis financiers et favoriser la transparence et la recherche de solutions
- Expliquer à vos personnes donatrices actuelles l'impact des difficultés économiques sur vos services et la nécessité de leur soutien
- Utilisez des messages d'urgence et de solidarité pour mobiliser les personnes donatrices
- Mettez en avant l'impact des dons sur votre communauté à travers des récits émotionnels et des témoignages
- Être transparent sur l'utilisation des fonds et l'efficacité de vos programmes

Stratégies et recommandations

Engager les personnes donatrices :

- Remerciez vos personnes donatrices de manière personnalisée (notes, appels, visites)
- Organisez des événements de reconnaissance pour renforcer les relations avec les personnes donatrices et les bénévoles

Stratégies et recommandations

Reconnaissance et la fidélisation des personnes donatrices - Personnalisation et outils numériques :

- Donner la priorité à la gestion des personnes donatrices pour maintenir le soutien lorsque l'acquisition ralentit
- Utiliser les données des personnes donatrices pour personnaliser la communication et la sensibilisation
- Automatiser les courriels de remerciement, les mises à jour des dons et les rapports d'impact
- Segmenter les listes de personnes donatrices pour adapter les messages aux intérêts et à l'historique
- Combiner les plateformes numériques avec des connexions authentiques et humaines

Stratégies et recommandations

Ressources humaines et planification de la relève :

- **39 %** des directions générales et **74 %** des présidences de conseil d'administration prévoient de quitter leur poste dans les 3 ans à venir
- **65 %** des organisations caritatives n'ont pas de plan de succession pour les postes de direction
- Former et encadrer le personnel interne pour les futures transitions de leadership
- Fidéliser le personnel par la flexibilité, le soutien au bien-être et le développement professionnel
- Plaider en faveur de la flexibilité des bailleurs de fonds en matière de salaires et d'investissements dans les ressources humaines

Stratégies et recommandations

Bénévoles - Stratégies de recrutement et de fidélisation :

- Les taux de bénévolat ont baissé de manière significative après la pandémie
- Proposer des postes flexibles, à court terme ou à distance pour attirer plus d'aide
- Moderniser l'inscription et la communication à l'aide d'outils conviviaux
- Reconnaître publiquement les volontaires et faire connaître leur impact
- Collaborer avec les entreprises pour que le bénévolat soit soutenu par l'employeur

Stratégies et recommandations

Analyse de vos bases de données et stratégies de segmentation :

- Stratégie de dons mensuels
- Sollicitation des dons intermédiaires : Appels personnalisés
- Sollicitation de dons majeurs: Les plus nantis seront les moins impactés

Stratégies et recommandations

Appels à la solidarité :

- Utiliser des stratégies éprouvées pendant la pandémie de COVID-19

Diversifier les sources de financement :

- Solliciter les fondations privées et les entreprises résistantes à la crise ainsi que les personnes donatrices fortunées
- Explorer les subventions gouvernementales
- Lancer des campagnes de financement participatif

Stratégies et recommandations

Collaborer avec d'autres organisations :

- Créer des partenariats avec des organisations aux missions similaires pour maximiser l'impact et les opportunités de financement

Utiliser des outils technologiques :

- Automatiser les remerciements
- Personnaliser les communications
- Segmenter les personnes donatrices pour adapter les messages

Récapitulatif

Points clés :

- Les tarifs douaniers menacent la stabilité économique et les contributions philanthropiques
- Baisse des dons, réduction des subventions et vulnérabilité des organismes communautaires
- Tendances inquiétantes : Déclin des dons, du volontariat et des dons en nature
- Forte dépendance aux grandes personnes donatrices et diminution des dons réguliers
- Déclin intergénérationnel et affaiblissement des motivations prosociales
- Diversifier les sources de financement et renforcer la communication
- Engager et fidéliser les personnes donatrices pour maintenir le soutien

QUESTIONS ?

Ensemble, élevons la philanthropie !

1 888 528-8566 – info@bnpinspire.com