

BNP

INSPIRE

ÉLEVER LA PHILANTHROPIE

Bienvenue chez BNP Inspire

Me Christian Bolduc, LL.B., ASC, C.Dir, CFRE
Président

Depuis 26 ans, BNP Inspire aide les organisations à réaliser leurs ambitions philanthropiques.

Nous croyons en la **force collective** de ceux et celles qui **osent changer le monde**.

Nous nous engageons à travailler à leurs côtés pour leur proposer des stratégies efficaces, profondément humaines et inspirantes.





Nos valeurs

Éthique | Innovation | Engagement | Humanité | Impact | Dynamisme



Notre vision

Être le partenaire de choix en matière de philanthropie innovante et inspirante au Canada afin d'avoir un impact positif et durable sur les communautés des causes soutenues.

Soutien aux organisations caritatives et sans but lucratif depuis plus de 25 ans !

BNP Inspire veut vous aider à donner vie à votre mission et à votre impact social. Nous voulons vous aider à franchir les obstacles et à mener à bien vos projets en élaborant des planifications stratégiques, des stratégies de collecte de fonds et de responsabilité sociale qui sont efficaces et génèrent des résultats concrets par :

- **Une équipe d'expérience** derrière votre projet.
- **Développer vos compétences et vos ressources** pour répondre à votre vision stratégique.
- **Une méthodologie rigoureuse** et adaptée au projet.
- **Des résultats avérés** grâce à des stratégies philanthropiques et organisationnelles efficaces.

Quelques chiffres

34
Consultant(e)s

4
Employé(e)s
de soutien

1
service de
recherche

+ 4 milliards de dollars amassés

+ 1 200 mandats

+ 500 campagnes de financement

+ 300 études précampagnes

+ 100 planifications stratégiques

+ 100 mandats de gouvernance

+ 100 recrutements

+ 30 programmes de dons planifiés

Nos Services

Stratégie philanthropique:

- Étude précampagne: Définir si vous êtes prêt à lancer une campagne majeure de financement
- Organiser et structurer votre campagne majeure de financement
- Déployer votre campagne annuelle de financement
- Implanter un programme de dons majeurs
- Développer votre programme de dotation et dons planifiés pour diversifier vos revenus
- Offrir un programme de fidélisation et de reconnaissance de vos donateur(rice)s

Talent et gouvernance:

- Recherche de personnel
- Bâtir et renforcer votre stratégie de gestion des talents et de la gouvernance
- Mobiliser l'équipe: Attirer et fidéliser les meilleurs talents en philanthropie
- Effectuer un diagnostic RH
- Établir des politiques et procédures
- Révision de la gouvernance
- Proposer un accompagnement sur-mesure

Nos Services

Gestion organisationnelle

- Réaliser un diagnostic de votre gestion organisationnelle
- Bâtir et déployer votre planification stratégique
- Obtenir la certification Imagine Canada
- Développer vos relations gouvernementales
- Services légaux: Incorporation d'OBNL, demander votre numéro d'organisme de bienfaisance, Loi 25, fusion et regroupement, conseils légaux

Recherche de données

- Mettre à dispositions notre base de données de plus de 7 500 profils de donateur(rice)s pressenti.es.
- Réaliser des profils de donateur(rice)s
- Développer des listes de donateur(rice)s
- Fournir des listes de personnes d'influence

Les avantages de BNP Inspire

- BNP représente une **équipe d'expérience et d'experts certifiés** (CFRE, CRHA, MBA, Avocat, etc.)
- BNP est actif auprès de ses clients **partout au Canada** et il entretient des liens privilégiés avec des organismes des différents secteurs d'activités.
- Nous disposons d'une **base de données** d'information (dirigeants, politique de dons, dons antérieurs) sur les principaux donateurs pressentis de la région comme ceux de l'extérieur qui pourraient contribuer à un tel projet. Ces données contribuent à identifier qui peut être approché, pour quel montant et à obtenir des dons de l'extérieur auxquels vous n'auriez peut-être pas songé
- Nous assurons avec **rigueur** la réalisation de la campagne par le respect des principes de base (sollicitation en personne et sollicitation d'un montant précis).

Les avantages de BNP Inspire

- Nous faisons davantage que dispenser des conseils, nous mettons la main à la pâte dans la préparation des dossiers de sollicitation de dons majeurs et importants pour assurer une **approche personnalisée**.
- Notre philosophie est de développer des **liens à long terme** avec nos clients.
- Notre service après-vente et sans frais est d'ailleurs grandement reconnu par notre fidèle clientèle. Lorsqu'un client choisit notre cabinet-conseil, il nous adopte à **long terme**. Nous disposons d'ailleurs de nombreux témoignages et de références à cet effet, que nous invitons vivement à contacter.

BNP Inspire et le Collège de Lévis : Un partenariat mutuellement bénéfique

Comment réaliser ses projets d'infrastructures sans subventions ?

Campagne 2024-06 : Un contexte difficile

Enjeux :

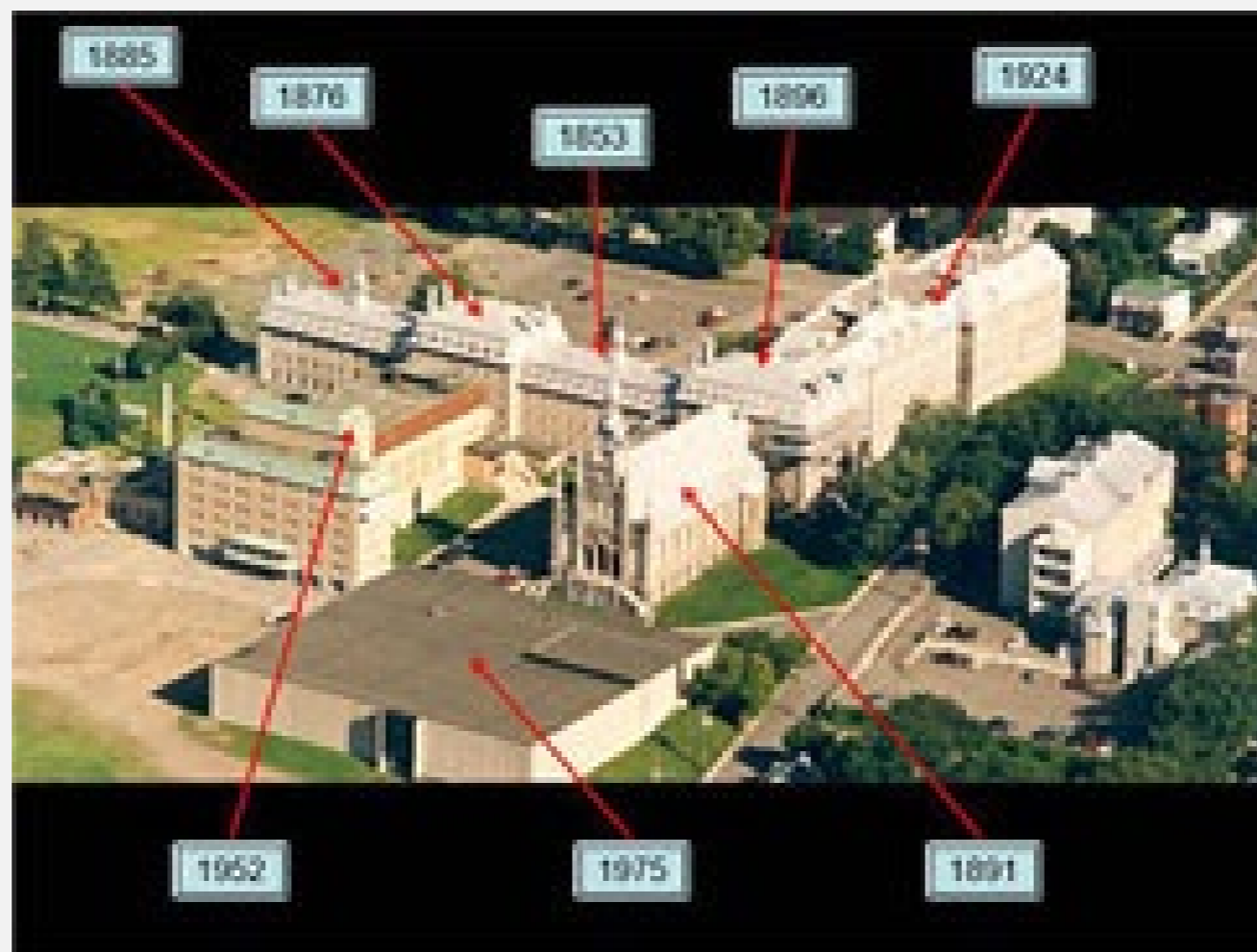
Finances précaires

Positionnement à redéfinir

Bâtiments âgés nécessitant des rénovations (toiture, fenêtres et revêtement extérieur)

Portion des bâtiments loués à l'UQAR et départ de l'UQAR en 2005.

Collège de Lévis : Son complexe immobilier



Campagne 2004-06 :

Des solutions au contexte difficile

Solutions implantées :

- Finances précaires – Rigueur budgétaire et campagne majeure.
- Image en déclin – Mise en place d'une nouvelle planification stratégique
- Bâtiments âgés nécessitant des rénovations (toiture, fenêtres et revêtement extérieur): Partenariat avec l'École des métiers de la construction.
- Relocation des locaux vacants

Campagne 2004-06 : Des résultats probants

Résultats :

- Objectif initial: 1.5 M \$
- Résultats : 3.4 M \$

Projets réalisés :

- Centre multimédias
- Renouvellement du parc informatique en classe
- Développement de nouveaux programmes pédagogiques
- Rénovations au Centre sportif
- Rénovation de la toiture, maçonnerie et fenestration

Autres retombées positives :

- Notoriété et image de marque rehaussée
- Mobilisation et sentiment d'appartenance des diplômés

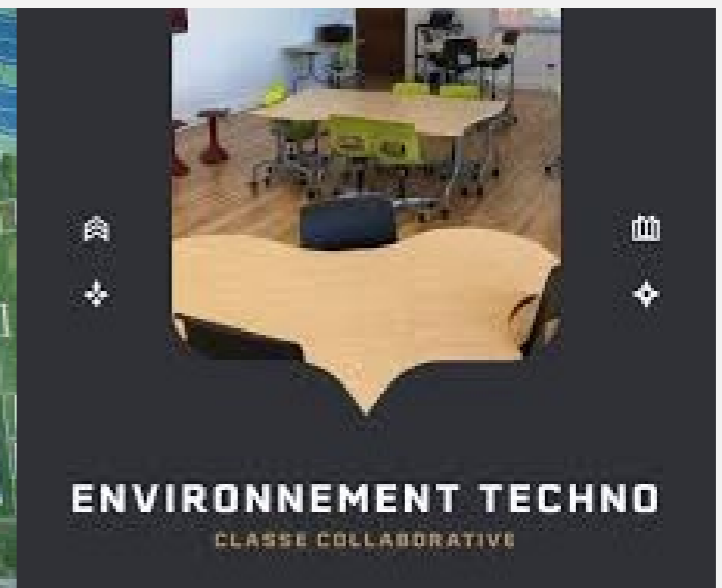
Campagne 2018-24

Résultats :

- Objectif initial: 5 M \$
- Résultats : 5 M \$

Projets réalisés :

- Classes collaboratives (900K\$)
- Sports: Rénovations au Centre sportif, terrain synthétique (2.3M\$)
- Nouvelle aire de vie étudiante (1.8M\$)



Campagne 2013-15 : Complexe 2 Glaces Honco

Contexte :

- Besoin d'heures de glace pour les équipes de hockey *Commandeurs* du Collège
- La Ville de Lévis devait procéder à la reconstruction ou rénovation majeure de son aréna de Saint-Romuald
- Le Collège rêve de se doter de son propre aréna pour ses équipes de hockey
- Pas de subventions disponibles pour réaliser ce projet

Comment réaliser un tel projet sans subventions ?

Peut-on répondre à la fois aux besoins du Collège et de la Ville de Lévis ?

Campagne 2013-15 : Complexe 2 Glaces Honco

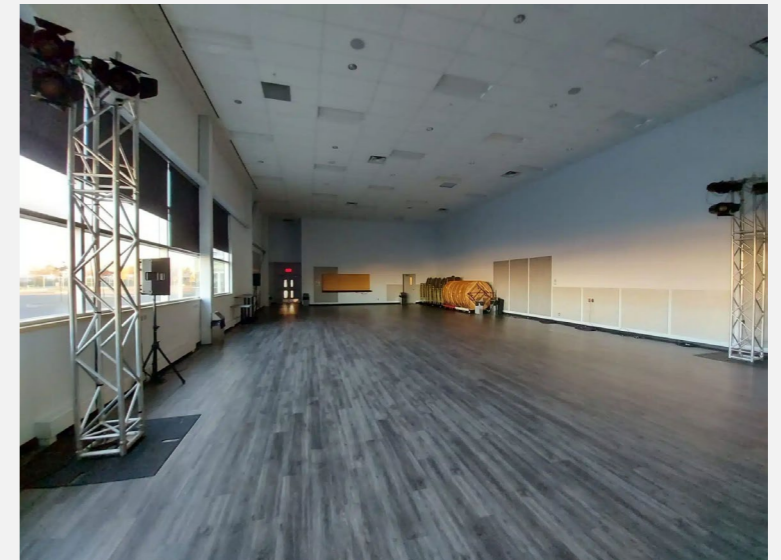
Solutions :

- Le Collège forme une corporation avec 2 autres partenaires: Honco et le Groupe Canada
- Les besoins convainquent les partenaires de réaliser un projet de 2 glaces incluant une salle de conférence et bâtir **un complexe de 16 M\$**
- 1 200 heures de glace seront réservées pour les équipes de hockey *Commandeurs* du Collège
- 3 679 heures seront réservées aux besoins de la Ville de Lévis – Contrat de location à long terme
- 1 200 heures de glace seront disponibles pour les autres besoins de la communauté

Campagne 2013-15 : Complexe 2 Glaces Honco

Description :

- Une superficie de 8 739 m²
- Deux patinoires de dimensions de la LNH utilisables à l'année
- Deux glaces avec 925 sièges et 250 sièges
- Une aire de restauration (la partie centrale de 150 places assises) entièrement vitrée qui permet aux spectateurs d'y suivre les activités
- 16 spacieuses chambres de joueurs (18 à 20 joueurs)
- Des bureaux pour des organismes reconnus par la Ville de Lévis
- Une salle de conférence de haute technologie (capacité de 40 à 50 personnes)
- Une salle multifonctionnelle pour 250 personnes
- Une infirmerie
- Une loge VIP



Campagne 2013-15 : Complexe 2 Glaces Honco

Financement :

- Apport du Collège par une campagne et de ses 2 autres partenaires : Honco et le Groupe Camada
- Campagne de financement avec des partenaires : 2.4 M \$
- Montage financier inclue un prêt du solde garanti notamment par les revenus de location des 1 200 heures du Collège de Lévis et les 3 679 heures annuelles de glace convenues à long terme avec la Ville de Lévis



Campagne 2013-15 : Complexe 2 Glaces Honco



Campagne 2013-15 : Fondateurs du Complexe 2 Glaces Honco



Campagne 2013-15 : Partenaires du Complexe 2 Glaces Honco

PRESTIGES



Desjardins



VALERO®



Ville de Lévis



**COLLÈGE
DE LÉVIS**
DEPUIS 1853

Campagne 2023-26 : Complexe multisports Desjardins

Contexte :

- Besoin d'installations adaptées et d'heures de jeux pour les équipes de soccer *Commandeurs* du Collège
- La Ville de Lévis souhaitait se doter d'un complexe de soccer dans l'est de la Ville où se situe le Collège
- Le Collège dispose des terrains requis pour bâtir un complexe de soccer
- L'Hôtel-Dieu de Lévis, voisin du Collège, a un besoin urgent de stationnements pour son personnel et la clientèle
- Après 2 tentatives infructueuses au programme PAFIRSPA, pas de subventions disponibles pour réaliser ce projet

Comment réaliser un tel projet sans subventions ?

Peut-on répondre à la fois aux besoins du Collège et de la Ville de Lévis ?

Peut-on aussi répondre aux besoins de stationnements de l'Hôtel-Dieu ?

Campagne 2023-26 : Complexe multisports Desjardins

Solutions :

- Le Collège pourrait construire un stade de soccer sous lequel il est possible de construire un stationnement intérieur de 3 étages et 770 places répondant aux besoins de l'Hôtel-Dieu
- **Le coût total du projet totalise 43 M \$** dont 21.5 M \$ pour le complexe et 21.5 M \$ pour le stationnement intérieur
- Négociation laborieuse mais réussie d'une location à long terme du stationnement intérieur pour l'Hôtel-Dieu avec le CISSS Chaudière-Appalaches
- Heures de jeux seront réservées pour les équipes de soccer *Commandeurs* du Collège
- Heures de jeux seront réservées aux besoins de la Ville de Lévis et autres partenaires

Campagne 2023-26 : Complexe multisports Desjardins

Description :

- Stade de soccer intérieur de 330 000 p.c. de dimension FIFA, divisible pour s'adapter à différents formats de jeu
- Passerelle spectateurs pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes
- 18 vestiaires
- 2 salles de classes
- Espaces de bureaux
- Surface synthétique extérieure



Campagne 2023-26 : Complexe multisports Desjardins

Financement :

- Campagne de financement avec des partenaires : 7 M \$
- Montage financier inclue un prêt du solde garanti par les revenus de location de toutes sortes: le stationnement provenant du CISSS et par l'ensemble des heures annuelles de jeux et de salles convenues par entente à long terme avec la Ville de Lévis



Campagne 2023-26 : Complexe multisports Desjardins



Campagne 2023-26 : Complexe multisports Desjardins



MERCI

1 888 528-8566 #26

cbolduc@bnpinspire.com