

Faites une réelle différence dans votre communauté

Joignez-vous à la Fondation Cité de la Santé et contribuez concrètement à améliorer les soins de santé offerts à toute une population.

Chaque jour, grâce à la générosité de la communauté, la Fondation soutient des projets innovants, l'acquisition d'équipements médicaux de pointe et le développement de la recherche. Votre rôle : faire rayonner cette mission essentielle et mobiliser les cœurs autour d'une cause qui change des vies.

Description du poste

Relevant de la Conseillère principale aux communications, vous jouerez un rôle clé dans le rayonnement de la Fondation. Vous participerez activement à la planification, à la création de contenus, à la gestion des plateformes numériques et au déploiement des campagnes de financement et des événements de la Fondation.

Responsabilités principales

Création de contenu et rédaction

- Rédiger, adapter et diffuser une variété de contenus :
 - infolettres
 - communiqués de presse
 - articles, témoignages et contenus web
 - publications pour les réseaux sociaux
 - rapports annuels et documents corporatifs
- Concevoir et coordonner le contenu visuel (photo, vidéo, matériel promotionnel et publicitaire)
- Mettre en valeur l'impact concret des projets et des dons

Communications numériques et gestion des plateformes

- Gérer les réseaux sociaux (planification, publication, veille, modération, analyse)
- Mettre à jour et optimiser le site web (CMS)
- Contribuer aux stratégies SEO et aux bonnes pratiques numériques
- Gérer les outils d'infolettres et analyser les performances

Campagnes de financement et événements

- Collaborer étroitement avec les équipes internes pour déployer les communications liées aux campagnes
- Coordonner et mettre en œuvre les plans de communication événementiels (avant, pendant, après)
- Assurer une présence terrain lors des événements

Coordination et collaboration

- Travailler avec les partenaires, fournisseurs et agences (graphisme, médias, production)
- Assurer le respect des échéanciers, budgets et standards de qualité
- Maintenir des relations professionnelles solides avec les intervenants clés

Profil recherché

- Baccalauréat en communication, marketing, relations publiques ou domaine connexe
- Minimum de 5 ans d'expérience pertinente (milieu philanthropique ou institutionnel : un atout)
- Excellente maîtrise du français (oral et écrit) et fortes aptitudes rédactionnelles
- Bonne connaissance des outils numériques et des réseaux sociaux
- Créativité et aisance avec la production de contenu visuel (Canva, Adobe ou équivalents)
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Autonomie, rigueur et esprit d'initiative
- Excellentes habiletés relationnelles et esprit d'équipe

Pourquoi vous joindre à nous?

- **Une mission porteuse de sens et profondément humaine**
- **Des projets stimulants et variés**
- **Horaire favorisant l'équilibre travail-vie personnelle**
- **Poste à temps plein (35 h/semaine), en mode hybride à raison d'un minimum de 3 jours 1/2 au bureau**
- **3 semaines de vacances dès l'embauche**
- **Assurances collectives complètes**
- **Horaire d'été**
- **Espace pour innover et proposer vos idées**

Pour postuler, svp faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation à :
Info@fondationcitedelasante.com